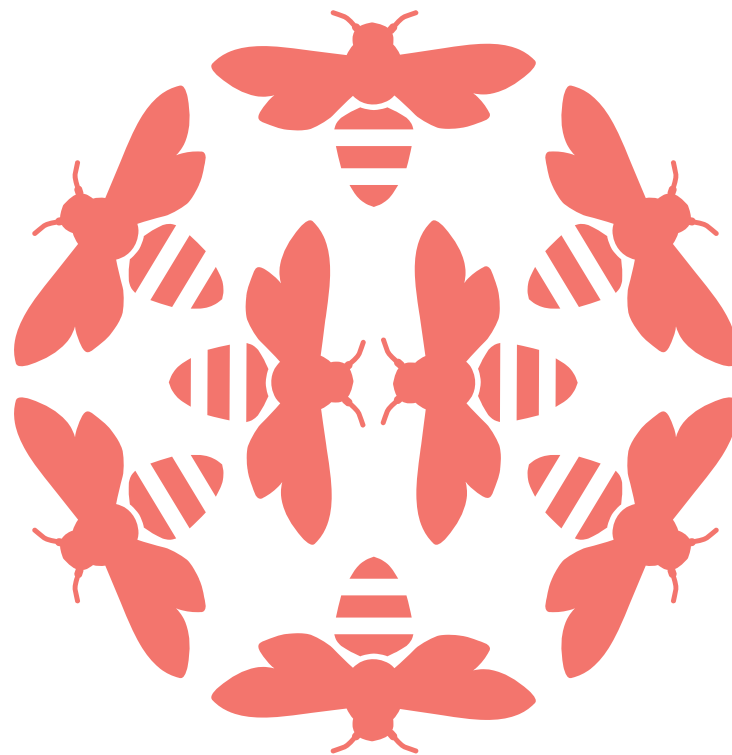


# BEE ON BOARD

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2017



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ	3
ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ	4
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	5
ΑΡΙVΙΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 2017	6
<b>1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΙVΙΤΑ</b>	9
Προφίλ	10
Εταιρική διακυβέρνηση	18
Εφοδιαστική αλυσίδα	22
Οικονομική επίδοση	23
Συμμετοχές και διακρίσεις	26
<b>2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ</b>	29
Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	30
Ανάλυση ουσιαστικότητας	33
<b>3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>	37
Οικολογικός σχεδιασμός προϊόντος	40
Ενέργεια και κλιματική αλλαγή	42
Υλικά και πρώτες ύλες	46
Προστασία βιοποικιλότητας	49
<b>4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>	53
Καινοτομία	54
Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος	56
Κανονιστική συμμόρφωση	58
Στήριξη ευρύτερης και τοπικής κοινωνίας	60
<b>5. ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ</b>	65
Απασχόληση	67
Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία	70
<b>ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI</b>	73

## ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

GRI 102-10 / GRI 102-14

### Αγαπητοί αναγνώστες,

Το 2017 αποτελεί χρονιά-ορόσημο για εμάς στην APIVITA, καθώς λίγο πριν συμπληρωθούν 40 χρόνια από την ίδρυση της εταιρείας, είμαστε υπερήφανοι που παρουσιάζουμε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το έτος αυτό. Οι αειφόρες επιχειρηματικές δραστηριότητες βρίσκονται στο DNA της APIVITA, από τη γέννηση της, και εξασφαλίζουν τον ενεργό ρόλο μας για ανάπτυξη και εξέλιξη τώρα και στο μέλλον συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην επίτευξη των 17 Παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης της Ατζέντας 2030 του Ο.Η.Ε.

Το 2017, ο Όμιλος PUIG απέκτησε το πλειοψηφικό πακέτο των μετοχών στην APIVITA, μία συνεργασία που θα μας επιτρέψει να ανοίξουμε τα φτερά μας και να “πετάξουμε” σε νέες χώρες.

Στην APIVITA, μέλημα μας είναι η υπεύθυνη, ηθική και αειφόρος επιχειρηματικότητα. Ως εκ τούτου είναι σημαντικό για εμάς να ανταπεξέλθουμε με συνέπεια και συνέχεια σε εκείνους που μας εμπιστεύονται, σε εκείνους που επηρεάζουν και επηρεάζονται από τη δραστηριότητά μας. Για αυτό συνεχίζουμε να δημιουργούμε στενές και αξιόπιστες σχέσεις με τους συνεργάτες και τους προμηθευτές μας, να σεβόμαστε τον πελάτη και να παρέχουμε στους εργαζόμενους ένα ασφαλές και ευχάριστο περιβάλλον εργασίας. Ειδικότερα στον εργασιακό χώρο, και αναγνωρίζοντας τη σημασία των ανθρώπων μας, ενισχύουμε την εμπιστοσύνη και τη δυνατότητα των ατομικών πρωτοβουλιών, μέσα από συγκεκριμένες δράσεις, που παρουσιάζονται στην παρούσα έκθεση.

Όλα αυτά τα χρόνια, με άξονα την προστασία και τη διασφάλιση της ελληνικής βιοποικιλότητας και θέτοντας ως προτεραιότητα τη Βιώσιμη Ανάπτυξη για ένα υγιές και βιώσιμο μέλλον, δραστηριοποιούμαστε με διαφάνεια, σύνεση, ακεραιότητα και αξιοπιστία. Συνεχίζουμε να υλοποιούμε δράσεις εστιάζοντας στις ανάγκες της κοινωνίας και του περιβάλλοντος, δημιουργώντας ένα θετικό κοινωνικό αποτύπωμα, ενώ ταυτόχρονα υλοποιούμε διεθνείς συνεργασίες αναγνωρίζοντας την ανάγκη για συλλογική συμμετοχή στην παγκόσμια προσπάθεια για την υλοποίηση των Στόχων του Ο.Η.Ε. για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Στις αρχές του 2018, η APIVITA ολοκλήρωσε τη διαδικασία ανάλυσης ουσιαστικότητας, με τη συμμετοχή εσωτερικών και εξωτερικών ενδιαφερόμενων μερών, που στόχο είχε τον εντοπισμό των ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης που αποτελούν και το περιεχόμενο της παρούσας Έκθεσης για το έτος 2017. Η ανάλυση ουσιαστικότητας πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά σε συμφωνία με τα Διεθνή Πρότυπα Σύνταξης Απολογισμών Βιωσιμότητας GRI, ενώ ταυτόχρονα, για λόγους διαφάνειας και συγκρισιμότητας οι πληροφορίες, όπως αυτές παρουσιάζονται στην παρούσα Έκθεση, ακολουθούν τις ίδιες κατευθυντήριες οδηγίες.

Η παρούσα έκδοση αποτελεί δέσμευση για τη συνέχιση της προσπάθειας της APIVITA για διαρκή βελτίωση και εξέλιξη, μένοντας πάντα πιστή στις αξίες και στη φιλοσοφία της. Στις σελίδες που ακολουθούν δημοσιοποιούμε με ειλικρίνεια και υπευθυνότητα τις πρωτοβουλίες, τα προγράμματα και τα αποτελέσματά μας, αλλά και τα σημεία που χρήζουν βελτίωσης, θέτοντας συγκεκριμένους στόχους.

**Καλή ανάγνωση.**

**Νίκος Κουτσιανός**  
**Πρόεδρος Δ.Σ.**



## ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

### Αγαπητοί Αναγνώστες,

Το 2017 ο όμιλος PUIG αποκτώντας το πλειοψηφικό πακέτο μετοχών της ΑΡΙΒΙΤΑ έθεσε ως πρώτο στόχο την οικονομική ανάκαμψη της εταιρείας: Η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, η σημαντική μείωση των δανειακών υποχρεώσεων, η τοποθέτηση ομάδας στελεχών επανέφεραν την κερδοφορία ενώ ταυτόχρονα η στρατηγική marketing έγινε σαφής. Όλες αυτές οι ενέργειες έφεραν άριστα αποτελέσματα με έναν διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης το 2017.

Πιστεύουμε ότι αυτή τάση θα συνεχιστεί και για τα επόμενα χρόνια δεδομένης της περαιτέρω διεθνοποίησης της μάρκας.

Ο δεύτερος στόχος ήταν να διατηρήσουμε τις αξίες της ΑΡΙΒΙΤΑ, συγκεκριμένα τη φυσικότητα βασισμένη στα μελισσοκομικά προϊόντα και την ελληνική βιοποικιλότητα. Πέραν της φυσικότητας, συνεχίσαμε να επενδύουμε στην αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα των προϊόντων μας, στη συμμόρφωση με τις διεθνείς νομοθεσίες και στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας μέσω της καινοτομίας μας.

Για να διαφυλάξουμε τις αξίες μας και να επιτύχουμε αυτά τα σπουδαία αποτελέσματα αξίζει ιδιαίτερη μνεία στους ανθρώπους της ΑΡΙΒΙΤΑ. Η Εκπαίδευση αποτελεί πλέον προτεραιότητα και αφορά τους ανθρώπους μας στο εργοστάσιο, στα γραφεία και στην πρώτη γραμμή της αγοράς. Είναι με τέτοιο τρόπο οργανωμένη ώστε να εξασφαλίζει πως οι πελάτες μας θα επωφεληθούν από την ποιότητα των προϊόντων μας μέσω της σωστής καθοδήγησης, της έγκυρης γνώσης και συμβουλευτικής προερχόμενη από τους φαρμακοποιούς και αισθητικούς.

Συνοψίζοντας, το όνειρό μας είναι να καταστήσουμε την ΑΡΙΒΙΤΑ μία διεθνώς αναγνωρισμένη μάρκα με αξίες, προϊόντα υψηλής φυσικότητας, ποιότητας και αποτελεσματικότητας με βιώσιμη ανάπτυξη χάρη στους παθιασμένους μας ανθρώπους και τους πελάτες μας.

**Herve Lesieur**  
Διευθύνων Σύμβουλος



## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

GRI 102-3 / GRI 102-45 / GRI 102-50 / GRI 102-51 / GRI 102-52 / GRI 102-53 / GRI 102-54 / GRI 102-56

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία αναπτύχθηκε με την υποστήριξη του τμήματος υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος, αποτελεί για την ΑΡΙΒΙΤΑ την πρώτη ετήσια Έκθεση η οποία έχει προετοιμαστεί σε συμφωνία με τα πρότυπα GRI: Core Option, για την περίοδο 1/1/2017-31/12/2017, με στόχο να ικανοποιήσουμε τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών μας, καθώς και να τους ενημερώσουμε για την πρόδοό μας στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης. Οι επιδράσεις μας στους τομείς της οικονομίας, της κοινωνίας ευρύτερα και του περιβάλλοντος έχουν αξιολογηθεί ως προς τη συνεισφορά τους στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο και την ανάλυση ουσιαστικότητας είναι διαθέσιμες στην ενότητα Βιώσιμη Ανάπτυξη, ενώ ο πίνακας περιεχομένων GRI είναι διαθέσιμος στις σελίδες 73-74.

Τα στοιχεία που συμπεριλαμβάνονται στην παρούσα Έκθεση αφορούν στην εταιρεία ΑΡΙΒΙΤΑ ΑΕΒΕ και δεν συμπεριλαμβάνονται οι θυγατρικές της.

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης δε διασφαλίζεται εξωτερικά, αλλά όλα τα δεδομένα και το περιεχόμενό της έχουν επισκοπηθεί και εγκριθεί από τις αρμόδιες Διευθύνσεις της Εταιρείας και τη Διοίκηση.

## Στοιχεία Επικοινωνίας

Έχοντας ως βασικό στόχο την ουσιαστική και πλήρη ενημέρωση όλων των ενδιαφερόμενων μερών μας, για οποιαδήποτε παρατήρηση ή σχόλιο που μπορεί να βοηθήσει στην προσπάθειά μας για συνεχή βελτίωση ή τυχόν απορία σχετικά με την παρούσα Έκθεση, ακολουθούν τα σχετικά στοιχεία επικοινωνίας:

### ΑΡΙΒΙΤΑ

ΒΙ.ΠΑ. Μαρκοπούλου 19003, Μαρκόπουλο Μεσογαίας, Ελλάδα

### Σωτήρης Πάστρας

Social Responsibility Manager

Email: [pastras-s@apivita.com](mailto:pastras-s@apivita.com), [info@apivita.com](mailto:info@apivita.com)

Τηλέφωνο Επικοινωνίας: +30 210 2856350, Fax: +30 210 2843580

## ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 2017

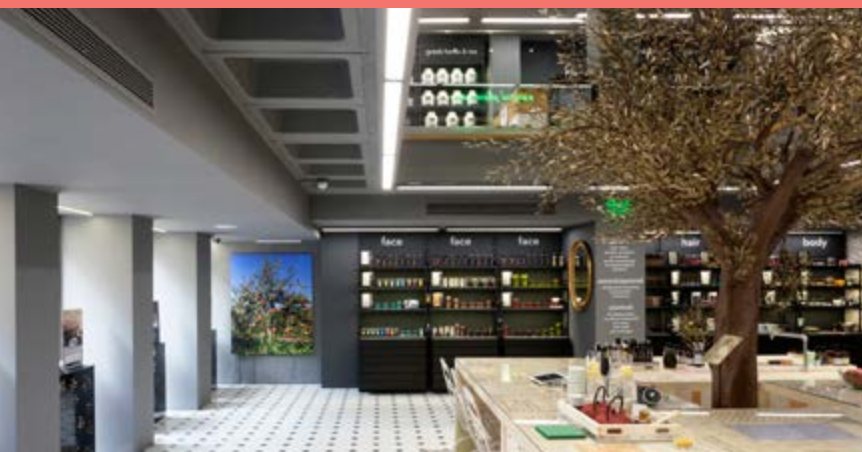


1<sup>η</sup>  
B CORP  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

36  
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ  
ΜΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

13  
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ  
ΜΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ  
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΚΑΙ ΙΔΡΥΜΑΤΑ

2.500  
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ  
ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ  
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ



78  
ΚΩΔΙΚΟΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ  
11  
ΧΩΡΕΣ



14.530.026  
ΠΩΛΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ



770  
ΤΟΝΟΙ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

327 + 18 + 4  
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΒΡΩΣΙΜΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

2.800  
ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ  
ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ  
12,5 ΕΚ.  
ΤΕΜΑΧΙΩΝ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ

€153.192  
ΕΣΟΔΑ  
ΑΠΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

7%  
ΜΕΙΩΣΗ  
ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ  
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
ΑΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ  
(ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2016)

TOP 5  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
ΤΗΣ ΑΡΙΒΙΤΑ  
ΒΑΣΕΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

2.917  
ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΑΡΙΒΙΤΑ  
ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



24% + 54%  
ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ (PCR-PET) ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟΥ ΧΑΡΤΙΟΥ ΣΤΑ ΠΩΛΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

22%  
ΜΕΙΩΣΗ  
ΣΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΕΡΙΟΥ  
ΑΠΟ ΤΟ ΦΥΤΟ  
ΕΥΡΗΟΡΒΙΑ CERIFERA  
(ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2016)

1. CLEANSING FOAM 300 ML
2. DRY DANDRUFF SHAMPOO
3. EXPRESS BEAUTY PRICKLY PEAR
4. WOMEN'S TONIC SHAMPOO
5. MEN'S TONIC SHAMPOO

ΑΥΞΗΣΗ  
8%  
ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ  
ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟ 2016  
(€40.540.963 VS €37.564.462)



## ΜΗΔΕΝΙΚΑ

ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕ ΝΟΜΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΡΙΒΙΤΑ  
Ο ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ (ODR)  
Ο ΧΑΜΕΝΕΣ ΗΜΕΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (LDR)



1.

ΣΧΕΤΙΚΑ  
ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΙΒΙΤΑ

## Προφίλ

GRI 102-1 / GRI 102-2 / GRI 102-4 / GRI 102-5 / GRI 102-6 / GRI 102-7 / GRI 102-9 / GRI 102-10 / GRI 102-16

### Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Η ΑΡΙΒΙΤΑ Ιδρύθηκε το 1979 από τους φαρμακοποιούς Νίκη και Νίκο Κουτσιανά, που δημιούργησαν τα πρώτα τους προϊόντα μέσα στο φαρμακείο τους. Η ΑΡΙΒΙΤΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ-ΔΙΑΙΤΗΤΙΚΑ ΦΑΡΜΑΚΑ Α.Ε.Β.Ε. είναι ανώνυμη εταιρεία με έδρα το Βιομηχανικό Πάρκο Μαρκοπούλου Μεσογαίας και ανήκει στον ισπανικό όμιλο PUIG, καθώς και στην οικογένεια Κουτσιανά.

Το όνομά της, που αντανακλά και το σύνολο της φιλοσοφίας της, προέρχεται από τις λέξεις Aris (μέλισσα) και Vita (ζωή) και ΑΡΙΒΙΤΑ σημαίνει «η ζωή της μέλισσας».

Η ΑΡΙΒΙΤΑ, εμπνευσμένη από τη θαυμαστή κοινωνία της μέλισσας και την πλούσια σε βιοποικιλότητα ελληνική κλωρίδα, συνδυάζει μελισσοκομικά προϊόντα, όπως πρόπολη, μέλι και βασιλικό πολτό, πιστοποιημένα φυτικά εκχυλίσματα και αιθέρια έλαια βιολογικής καλλιέργειας, για να παράγει φυσικά –με έως και 100% φυσικές συνθέσεις– αποτελεσματικά, ολιστικά προϊόντα. Παράλληλα, στα προϊόντα της δεν χρησιμοποιεί συνθετικά συστατικά, όπως προπυλενογλυκόλη, parabens, σιλικόνες κ.λπ. που δεν βιοαποδομούνται στο περιβάλλον, ενώ χρησιμοποιεί ανακυκλωμένες και ανακυκλώσιμες συσκευασίες, εκπαιδεύοντας συστηματικά τους πελάτες της σε έναν φυσικό και φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο ζωής. Με πίστη στη φιλοσοφία του Ιπποκράτη, πατέρα της Ιατρικής, η ΑΡΙΒΙΤΑ προάγει έναν ισορροπημένο, ολιστικό, φυσικό τρόπο ζωής, τον «τρόπο ζωής ΑΡΙΒΙΤΑ».

Σήμερα, η ΑΡΙΒΙΤΑ παράγει στις βιοκλιματικές εγκαταστάσεις της που βρίσκονται στο Βιομηχανικό Πάρκο Μαρκοπούλου Μεσογαίας, πάνω από 300 φυσικά προϊόντα για την περιποίηση προσώπου, σώματος και μαλλιών, καθώς και αντιηλιακής προστασίας. Επιπλέον, δραστηριοποιείται στην αγορά των φαρμακείων, του retail, του e-commerce, των ξενοδοχείων και των SPA.

Στις βιοκλιματικές εγκαταστάσεις που εγκαινιάστηκαν το 2013 συγκεντρώνονται κάτω από μια κοινή στέγη η παραγωγή, η έρευνα και ανάπτυξη πρώτων υλών, εκχυλισμάτων, νέων προϊόντων, ο ποιοτικός έλεγχος, τα βιοχημικά εργαστήρια και η Διοίκηση της Εταιρείας. Οι εγκαταστάσεις έχουν πιστοποίηση ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001, ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές του Αμερικανικού Οργανισμού Φαρμάκων (FDA), ενώ βρίσκονται σε διαδικασία αξιολόγησης και πιστοποίησης για την περιβαλλοντική απόδοση και αειφορία του κτηρίου, από την παγκοσμίως αναγνωρισμένη Βρετανική μέθοδο αξιολόγησης BREEAM International. Πρόκειται για μια επένδυση ύψους €15 εκατ., που για την Εταιρεία αποτελεί μία έμπρακτη δέσμευση Βιώσιμης Ανάπτυξης και ποιότητας προβάλλοντας την υγιή ελληνική επιχειρηματικότητα που δημιουργεί, επενδύει και καινοτομεί.



2.917  
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΕΛΑΤΩΝ  
(ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ)

623  
ΣΤΟ ΒΟΡΕΙΟ  
ΤΟΜΕΑ

2.293  
ΣΤΟ ΝΟΤΙΟ  
ΤΟΜΕΑ



1 FLAGSHIP  
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

ΒΟΡΕΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	623
Δυτ. Μακεδονία	127
Ανατ. Μακεδονία	135
Θράκη	66
Θεσσαλονίκη	295



1 FLAGSHIP ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ  
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

ΝΟΤΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	2.293
Αττική	1.067
Στερεά Ελλάδα	170
Πελοπόννησος	188
Ιόνια νησιά	78
Ήπειρο	75
Νησιά Αιγαίου	248
Κρήτη	263
Θεσσαλία	204



Η Βιώσιμη Ανάπτυξη είναι βαθιά χαραγμένη στο DNA της APIVITA. Ακολουθούν ενδεικτικά παραδείγματα που ενισχύουν τη φιλοσοφία αυτή:

- > Το πρόγραμμα οικολογικού αλφαριθμητισμού PINDOS WILD HERBS στους νομούς Ιωαννίνων και Γρεβενών σε συνεργασία με τις ΜΚΟ Άγωνα Γραμμή, Γόνιμη και New Wrinkle.
- > Η καμπάνια «Παστίλιες για τον πόνο του άλλου» σε συνεργασία με τους Γιατρούς Χωρίς Σύνορα, που ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο του 2017.
- > Η δημιουργία και η φροντίδα του Ιπποκράτειου Βοτανικού Κήπου στην Κω.
- > Η δημιουργία δικτύου Ιπποκρατικών Βοτανικών Κήπων σε ολόκληρη τη χώρα σε συνεργασία με Πανεπιστήμια, τοπικούς φορείς, πολιτιστικούς οργανισμούς και ΜΚΟ.
- > Το εκτεταμένο πρόγραμμα εκπαιδευτικών επισκέψεων σχολείων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων όλων των βαθμίδων, από τις πρώτες τάξεις του δημοτικού μέχρι μεταπτυχιακούς φοιτητές, αλλά και ξένων πανεπιστημίων. Μέσω του προγράμματος αυτού, προσφέρουμε στους νέους της χώρας μας, αλλά και του εξωτερικού, μία γνωριμία με την υγιή επιχειρηματικότητα, τη μελισσοκομική κουλτούρα, συμβάλλοντας παράλληλα στην οικολογική τους ευαισθητοποίηση.
- > Τη συγχρηματοδότηση του μεταπτυχιακού προγράμματος «MBA για Φαρμακοποιούς» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ένα πρόγραμμα σπουδών που παρέχεται εδώ και 16 χρόνια και στόχο έχει την περαιτέρω εκπαίδευση των φαρμακοποιών στη διοίκηση επιχειρήσεων και στο μάρκετινγκ.

Στην σχεδόν 40χρονη πορεία της, η Εταιρεία έχει λάβει ένα μεγάλο αριθμό βραβείων τόσο στην Ελλάδα όσο και σε διεθνές επίπεδο. Το 2013 η APIVITA απέσπασε μεταξύ 100 και πλέον εταιρειών του χώρου το δεύτερο βραβείο στην κατηγορία “Sustainable Pioneer” στο Παρίσι, στα Sustainable Beauty Awards της Organic Monitor (ECOVIA INTELLIGENCE).

## ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η APIVITA επενδύει σταθερά στην επιστημονική έρευνα, ενώ συμμετείχε σε 10 ερευνητικά προγράμματα σε συνεργασία με πανεπιστημιακά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Συνολικά η APIVITA συνεργάζεται με 74 ιδρύματα σε 23 διαφορετικές χώρες, με την έρευνα να εστιάζεται κυρίως στα βότανα της ελληνικής φύσης, τα μελισσοκομικά προϊόντα, αλλά και τον υποθαλάσσιο χώρο της Μεσογείου, προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης φυσικών ολιστικών αποτελεσματικών προϊόντων.

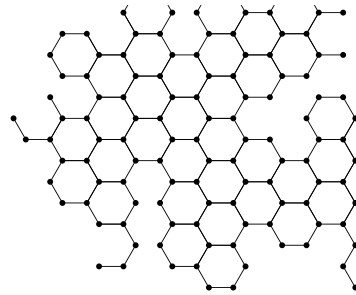
## Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ PUIG – ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Από τις 9 Μαρτίου 2017 η APIVITA συνεργάζεται με τον ισπανικό όμιλο PUIG, ο οποίος απέκτησε το πλειοψηφικό πακέτο μετοχών (66,6%) της Εταιρείας.

Η PUIG είναι ένας όμιλος που δραστηριοποιείται στο χώρο της μόδας, των αρωμάτων και καλλυντικών, με διεθνή παρουσία σε 150 χώρες. Η επένδυση της PUIG στην APIVITA έχει στρατηγικό χαρακτήρα, με την έδρα και τη γραμμή παραγωγής της Εταιρείας να παραμένουν στην Ελλάδα, αξιοποιώντας πλήρως τις δυνατότητες του ερευνητικού εργαστηρίου και των υπεσύγχρονων εγκαταστάσεων στο Μαρκόπουλο Αττικής.

Παράλληλα, όλες οι υφιστάμενες συνεργασίες της APIVITA συνεχίζονται και δίνεται η ευκαιρία να ενισχυθούν και να αναπτυχθούν ακόμα περισσότερο, όπως οι συνεργασίες με μια ολόκληρη κοινότητα από παραγωγούς και καλλιεργητές σε όλη τη χώρα, που εξασφαλίζουν την απόλυτη ιχνηλασιμότητα και εξαιρετική ποιότητα των πρώτων υλών της Εταιρείας.

Η μακρόχρονη ιστορία και φιλοσοφία της APIVITA, η καινοτόμος ομάδα έρευνας και ανάπτυξης και η συμμετοχή σε πρωτοπόρα επιστημονικά προγράμματα με τους πλέον αναγνωρισμένους εταίρους, καθώς και το υπεύθυνο επιχειρηματικό μοντέλο που προάγει τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και τη δημιουργία αξίας προς όλους, αποτέλεσαν το έναυσμα για την PUIG να συνεργαστεί με την APIVITA.



**Τα επόμενα χρόνια η APIVITA θα επικεντρωθεί στην εμβάθυνσή της στις αγορές στις οποίες μετράει πολυετή παρουσία, με ιδιαίτερη έμφαση στην Ισπανία, αλλά και σε αγορές της Λατινικής Αμερικής, λόγω του ιδιαίτερου ενδιαφέροντος που παρουσιάζει η PUIG για τις αγορές αυτές.**

## Οι αξίες μας

**Οι αξίες μας εκφράζονται σε όλες μας τις δραστηριότητες, τις διαδικασίες, τις υπηρεσίες και τα στάδια της ανάπτυξης και του μάρκετινγκ των προϊόντων**

Πρώτα οι άνθρωποι

Διαφάνεια και ακεραιότητα

Παγκοσμιοποιημένη νοοτροπία και ταυτόχρονα σεβασμός στις τοπικές κουλτούρες

Συναισθηματική νοημοσύνη

Οικολογική νοημοσύνη

Δια βίου εκπαίδευση

Κάλλος: εσωτερική και εξωτερική ομορφιά και αρμονία



## ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ





## ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Η ΑΡΙΒΙΤΑ σήμερα έχει έδρα και γραμμή παραγωγής στις νέες ιδιόκτητες και υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις στο Βιομηχανικό Πάρκο Μαρκοπούλου Αττικής, αλλά οι δραστηριότητές της δεν περιορίζονται στην εγχώρια αγορά. Η ΑΡΙΒΙΤΑ κατά το 2017 είχε παρουσία σε Ελλάδα, Ισπανία, Ρουμανία, Χονγκ Κονγκ, Κύπρο, Ιταλία, Βέλγιο, Ουκρανία, Κροατία, Λετονία και Λιθουανία. Στόχος εντός της επόμενης διετίας (2018-2019) είναι να εισέλθουμε στις εξής αγορές: Πορτογαλία, Ουγγαρία, Βουλγαρία, Νότια Αφρική, Μαρόκο, Τυνησία, Ηνωμένο Βασίλειο, Βέλγιο, Ολλανδία, Λουξεμβούργο, Μεξικό, Ν. Αφρική, Καναδά, Κίνα, Ισραήλ, Λίβανο και Μάλτα.



## ΠΡΟΪΟΝΤΑ

### ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



## ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ



ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ



ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ



TRAVEL RETAIL



E-COMMERCE



HOTEL & SPA



EXPERIENCE STORES



## Εταιρική διακυβέρνηση

GRI 102-10 / GRI 102-18

### ΠΥΛΩΝΕΣ



Η ΑΡΙΒΙΤΑ έχει διαμορφώσει πρακτικές Εταιρικής Διακυβέρνησης στο πλαίσιο της ισχύουσας νομοθεσίας και σύμφωνα με τη διεθνή πρακτική. Η Εταιρική Διακυβέρνηση διαρθρώνεται ως ένα σύστημα σχέσεων, επικοινωνίας, κατανομής αρμοδιοτήτων και ρόλων, ανάμεσα στη Διοίκηση της Εταιρείας, το Διοικητικό Συμβούλιο, τους μετόχους της και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ο κύριος σκοπός της Εταιρικής Διακυβέρνησης είναι η διασφάλιση της εταιρικής λειτουργίας ώστε:

- > Να τηρούνται οι αρχές και οι αξίες της Εταιρείας από όλους τους εργαζόμενους με στόχο τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, τον περιορισμό του κόστους και των κινδύνων, την προστασία του πλανήτη και των πλουτοπαραγωγικών πηγών.
- > Να ευθυγραμμίζονται οι εταιρικοί στόχοι μεταξύ των εργαζομένων και των λοιπών ενδιαφερόμενων μερών.
- > Να θέτει η Διοίκηση στόχους σύμφωνα με τις απαιτήσεις των μετόχων και των ενδιαφερόμενων μερών και να καθορίζει τη στρατηγική για την επίτευξη των στόχων.
- > Να εφαρμόζει αποτελεσματικά τη στρατηγική της, να πετυχαίνει τους στόχους και να εγκαθιστά ένα σύστημα ελέγχου και ανάλυσης στοιχείων, ώστε να γίνονται οι απαραίτητες ρυθμίσεις στη στρατηγική ή τους στόχους, όποτε αυτό κρίνεται απαραίτητο.
- > Να εξασφαλίζεται η διαβίβαση των πληροφοριών με διαφάνεια, υπευθυνότητα και τήρηση των αρχών της επιχειρησιακής ηθικής.
- > Να εφαρμόζονται συστήματα διαχείρισης σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO 9001:2015 (Quality Management), ISO 14001:2015 (Environmental Management), ISO 22716:2007 (Cosmetics - Good Manufacturing Practices), OHSAS 18001:2007 (Health and Safety Management) και να υιοθετούνται οι κάτωθι Πολιτικές:
  - Πολιτική για την Ποιότητα
  - Πολιτική για το Περιβάλλον
  - Πολιτική για την Υγεία και την Ασφάλεια στην Εργασία
  - Πολιτική Marketing και Επικοινωνίας
  - Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης

Για το 2018 στοχεύουμε στην ολοκλήρωση του Κώδικα Ηθικής Συμπεριφοράς ο οποίος θα αποτυπώνει τη φιλοσοφία και την κουλτούρα της ΑΡΙΒΙΤΑ στο πλαίσιο των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων και θα προσδιορίζει τις υποχρεώσεις κάθε εργαζομένου και συνεργάτη αυτής.

Ως ΑΡΙΒΙΤΑ υιοθετούμε μια προσέγγιση βασισμένη στην εκτίμηση κινδύνου, σε ότι αφορά στην επιχειρησιακή μας ανάπτυξη. Πριν από την υλοποίηση κάθε νέου έργου (συμπεριλαμβανομένων των αναβαθμίσεων, τροποποιήσεων ή επεκτάσεων υφιστάμενων έργων) εφαρμόζεται διαδικασία αξιολόγησης των πιθανών περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων. Η αξιολόγηση πραγματοποιείται με τη μορφή μίας μελέτης εκτίμησης της επίδρασης, στην οποία:

- > περιγράφονται οι υφιστάμενες (βασικές) συνθήκες,
- > υπογραμμίζεται το προτεινόμενο έργο,
- > εντοπίζονται οι δυνητικές επιπτώσεις (τόσο θετικές όσο και αρνητικές),
- > εντοπίζονται οι τροποποιήσεις και οι έλεγχοι που πρέπει να εφαρμόζονται, ώστε να ελαχιστοποιηθούν ενδεχόμενες δυσμενείς επιπτώσεις.

Δεσμευόμαστε να διεξάγουμε διαβουλεύσεις με δυνητικά επηρεαζόμενες τοπικές κοινότητες που φιλοξενούν τις υποδομές μας, προτού λάβουμε σημαντικές αποφάσεις ανάπτυξης, πέραν των όποιων υποχρεωτικών νομικών και κανονιστικών απαιτήσεων. Για τις αναβαθμίσεις, τις τροποποιήσεις ή τις επεκτάσεις των υφιστάμενων λειτουργιών, το επίπεδο εκτίμησης της επίδρασης είναι ανάλογο των πιθανών επιπτώσεων της προτεινόμενης αλλαγής.



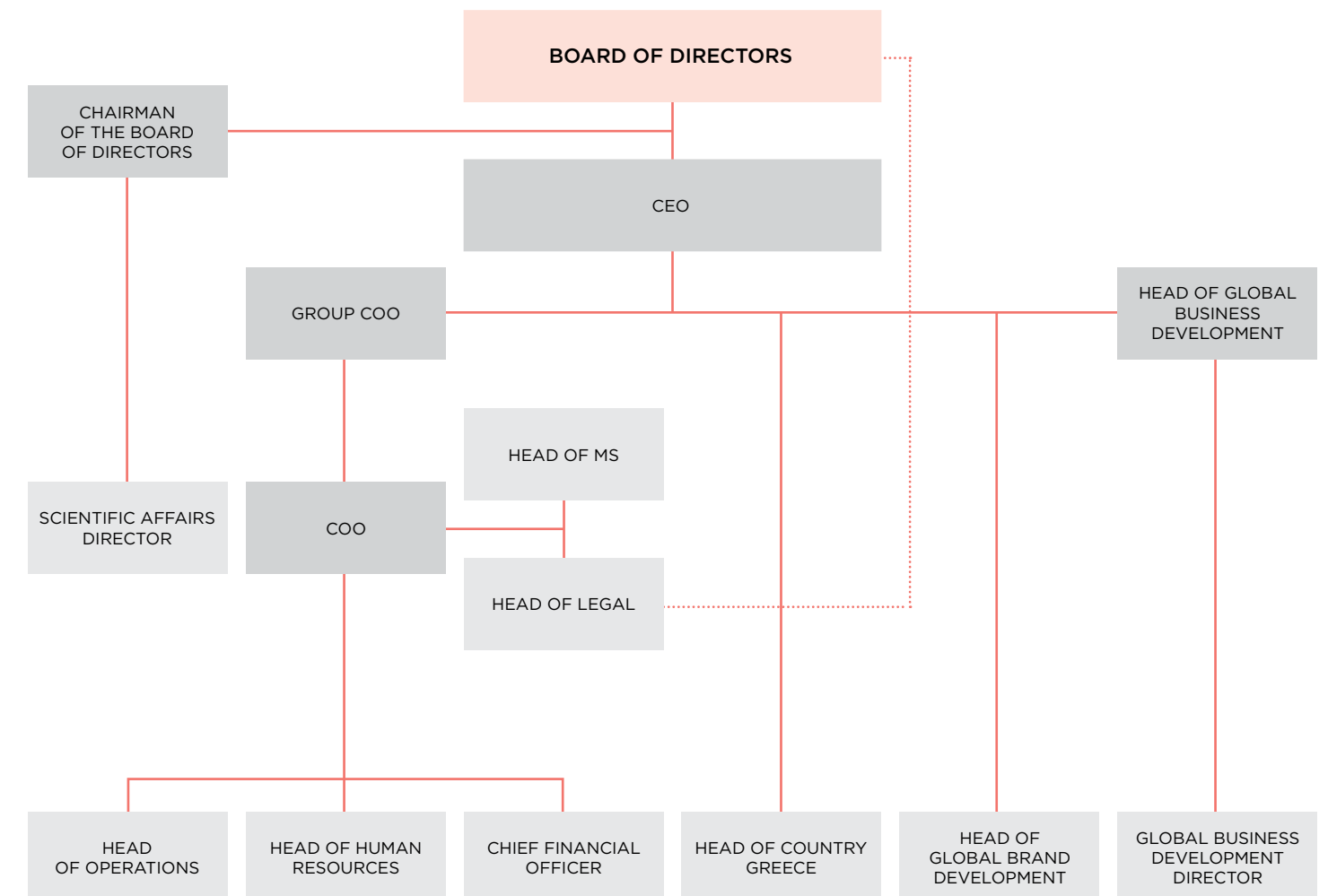
## ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελεί το όργανο διακυβέρνησης της Εταιρείας, που είναι υπεύθυνο για τη λήψη αποφάσεων επί των εταιρικών θεμάτων, όπως αυτά περιγράφονται στο Νόμο και το Καταστατικό, καθώς και όπως ανατίθενται από τη Γενική Συνέλευση. Αποφασίζει, εν γένει, για όλα τα θέματα που αφορούν στην Εταιρεία στο πλαίσιο των εταιρικών στόχων, με εξαίρεση αυτών που σύμφωνα με το καταστατικό υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τρία (3) έως έντεκα (11) Μέλη.

Ο Εσωτερικός Έλεγχος διενεργείται από την ομάδα εσωτερικών επιθεωρητών η οποία κατά το 2017 προχώρησε σε επιθεώρηση 13 διεργασιών της Εταιρείας. Για τα περιστατικά μη συμμόρφωσης που καταγράφηκαν, ολοκληρώθηκαν οι απαιτούμενες διορθωτικές ενέργειες. Για το 2018 έχουμε ως στόχο την ουσιαστικότερη και πληρέστερη επιθεώρηση του συνόλου των δραστηριοτήτων της Εταιρείας.

Από τον Μάρτιο του 2017 το πλειοψηφικό πακέτο των μετοχών της Εταιρείας ανήκει στον ισπανικό όμιλο PUIG, ενώ παραμένει ως μέτοχος ο ιδρυτής της εταιρείας.

## ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ



## Εφοδιαστική αλυσίδα

GRI 102-9

Η Εταιρεία διαθέτει οργανωμένη διαδικασία προμηθειών υπό την εποπτεία του Supply Chain Deputy Head. Σκοπός της διαδικασίας είναι η έγκαιρη προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών στην επιθυμητή ποσότητα και ποιότητα και με τιμή και όρους πληρωμής επωφελείς για την Εταιρεία και σύμφωνα με την πολιτική της.

Αναφορικά με τα προμηθευόμενα είδη, το Τμήμα Προμηθειών φροντίζει για την προμήθεια των παρακάτω ειδών:

- > Πρώτες Ύλες
- > Υλικά Συσσκευασίας
- > Προωθητικά Υλικά και Υλικά Marketing
- > Έτοιμα Προϊόντα
- > Πάγια καταστημάτων λιανικής, ΜΑΠ

Επιπλέον, το Τμήμα κλείνει συμφωνίες με προμηθευτές που αφορούν σε:

- > Υπηρεσίες Catering και καθαριότητας
- > Γραφική ύλη
- > Υπηρεσίες καθαριότητας

Στον τομέα ευθύνης του Τμήματος Προμηθειών δεν περιλαμβάνονται δαπάνες που σχετίζονται με την υλοποίηση των επενδυτικών και των χρηματοδοτικών προγραμμάτων στα οποία συμμετέχει η Εταιρεία, προμήθειες μηχανογραφικού εξοπλισμού, μηχανμάτων, παγίων και αναλώσιμων εργοστασίου, υπηρεσίες Marketing, ταξίδια.

Για την παρακολούθηση και μέτρηση της αποδοτικότητας της διαδικασίας προμηθειών η ΑΡΙVΙΤΑ παρακολουθεί:

- > Τον αριθμό των συμβάντων με προμηθευτές (π.χ. καθυστερήσεις, ακατάλληλες παραδόσεις, ανεπάρκεια τεκμηρίωσης, κ.λπ.).
- > Τα στοιχεία εξέλιξης τιμών για βασικές ύλες και σύγκριση με τις αντίστοιχες προϋπολογιστικές τιμές.
- > Το σύνολο αγορών περιόδου από βασικούς προμηθευτές.
- > Το σύνολο αγορών για πρώτες ύλες, υλικά συσκευασίας και σύγκριση με προϋπολογισμό.
- > Τον μέσο χρόνο πίστωσης (Άθροισμα ανά προμηθευτή του τζίρου αγορών της περιόδου \* Μέση πίστωση του προμηθευτή) / Άθροισμα συνόλου των αγορών της περιόδου)
- > Τις εξοικονομήσεις [(Άθροισμα για κάθε κωδικό (Τιμή κτήσης τρέχουσας περιόδου \* Αγορές σε τεμάχια τρέχουσας περιόδου) - Άθροισμα για κάθε κωδικό (Τιμή κτήσης περασμένης περιόδου \* Αγορές σε τεμάχια τωρινής περιόδου)] / [(Άθροισμα για κάθε κωδικό (Τιμή κτήσης περασμένης περιόδου \* Αγορές σε τεμάχια τωρινής περιόδου)].
- > Τον χρόνο συμβολαιοποίησης αγορών.

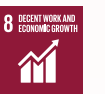
## Οικονομική επίδοση

GRI 102-7 / GRI 102-45

Αναγνωρίζουμε ότι στο πλαίσιο της Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οικονομική μας επίδοση αφορά στη δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενά μας μέρη, καθώς επίσης και στον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουμε συνολικά την οικονομική κατάσταση των κοινωνιών και των χωρών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Υπό αυτό το πρίσμα, φροντίζουμε για την καλύτερη δυνατή διανομή της οικονομικής αξίας που παράγουμε, προς τους εργαζομένους μας, τους προμηθευτές μας, το κράτος μέσω των φόρων που καταβάλλουμε, τους μετόχους μας και τις τοπικές κοινωνίες.

Ταυτόχρονα, αναγνωρίζουμε και μια σειρά από οικονομικούς κινδύνους που καλούμαστε να διαχειριστούμε και σχετίζονται με την επιχειρηματική λειτουργία μας. Οι κίνδυνοι αυτοί περιλαμβάνουν τον κίνδυνο μείωσης των τιμών, τον πιστωτικό κίνδυνο και τον επιτοκιακό κίνδυνο που αναλύονται στη συνέχεια.

Μέσα σε ένα ομολογουμένως δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον, έχουμε λάβει όλα τα κατάλληλα μέτρα, ώστε να διασφαλίσουμε την αδιάλειπτη αναπτυξιακή πορεία μας ελαχιστοποιώντας, στο μέτρο του δυνατού, τις αρνητικές επιδράσεις της οικονομικής συγκυρίας στην Ελλάδα. Επιπλέον, συνεχίζουμε την προσπάθειά μας για την περαιτέρω εδραίωση της Εταιρείας στη διεθνή αγορά έχοντας ως εφόδιο το ισχυρό Brand Name μας, τη μοναδικότητα και την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας και το πάθος και την αφοσίωση των εργαζομένων μας. Όλα αυτά, μάς επιτρέπουν να αισιοδοξούμε και να πιστεύουμε ότι το τέλος της οικονομικής κρίσης θα μας βρει σε καλύτερη θέση έναντι των ανταγωνιστών μας και θα μας επιτρέψει να πετύχουμε τους στόχους που έχουμε θέσει σε μακροχρόνιο επίπεδο.



## ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Παρακολουθούμε και εξετάζουμε σε συνεχή βάση τη διαχείριση των χρηματοοικονομικών κινδύνων και την έκθεσή μας στους κινδύνους αυτούς. Συνοπτικά, θέτουμε υπόψη τα εξής:

- > Η Εταιρεία δεν αντιμετωπίζει συναλλαγματικό κίνδυνο διότι οι απαιτήσεις και υποχρεώσεις -όταν προκύπτουν- σε ξένο νόμισμα κυμαίνονται σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα.
- > Η Εταιρεία δεν αντιμετωπίζει κίνδυνο ρευστότητας διότι ελέγχει πλήρως τις εισπράξεις και τις πληρωμές της ίδιας, καθώς και των θυγατρικών της σε τακτική βάση, ώστε να εξασφαλίζει την απαραίτητη ρευστότητα και να αποπληρώνει τις υποχρεώσεις της.
- > Η Εταιρεία εκτίθεται στον κίνδυνο τιμών, λόγω της τάσης μείωσης των τιμών μερικών εμπορευμάτων και αποθεμάτων και ιδιαίτερα αυτών που είναι παρελθουσών συλλογών. Για την αντιμετώπιση του κινδύνου της απαξίωσης των αποθεμάτων της, εφαρμόζεται μια ορθολογική διαχείριση των αποθεμάτων, που προσβλέπει στην αποφυγή αύξησης των αποθεμάτων, ενώ ταυτόχρονα σημαντικό ποσοστό αυτών διατίθενται μέσω προσφορών (bazaars) και άλλων προωθητικών ενεργειών.
- > Η Εταιρεία και οι θυγατρικές της αντιμετωπίζουν τον πιστωτικό κίνδυνο με μια στρατηγική ανάπτυξη πελατολογίου, καθώς απευθύνεται σε μεγάλο αριθμό πελατών, στην πλειοψηφία τους σε φαρμακοποιούς-φαρμακεία και αλυσίδες πολυκαταστημάτων, καθώς επίσης, παρακολουθώντας την εισπραξιμότητα των υπολοίπων πελατών σε καθημερινή βάση. Όταν παρατηρούνται σημαντικές καθυστερήσεις η ΑΡΙΒΙΤΑ προβαίνει σε προβλέψεις και απομειώνει τις απαιτήσεις στο βαθμό που αυτές κρίνονται ανακτήσιμες.
- > Τα έσοδα και οι λειτουργικές ταμειακές ροές της Εταιρείας και των θυγατρικών της δεν εξαρτιούνται από τις διακυμάνσεις των επιτοκίων στην αγορά, δεδομένου ότι η Εταιρεία δεν διαθέτει τοκοφόρα στοιχεία ενεργητικού.
- > Οικονομικά η εταιρία ενισχύθηκε κεφαλαιακά, απορροφώντας προβλέψεις και κάνοντας εκκαθαρίσεις απαξιωμένων περιουσιακών στοιχείων.

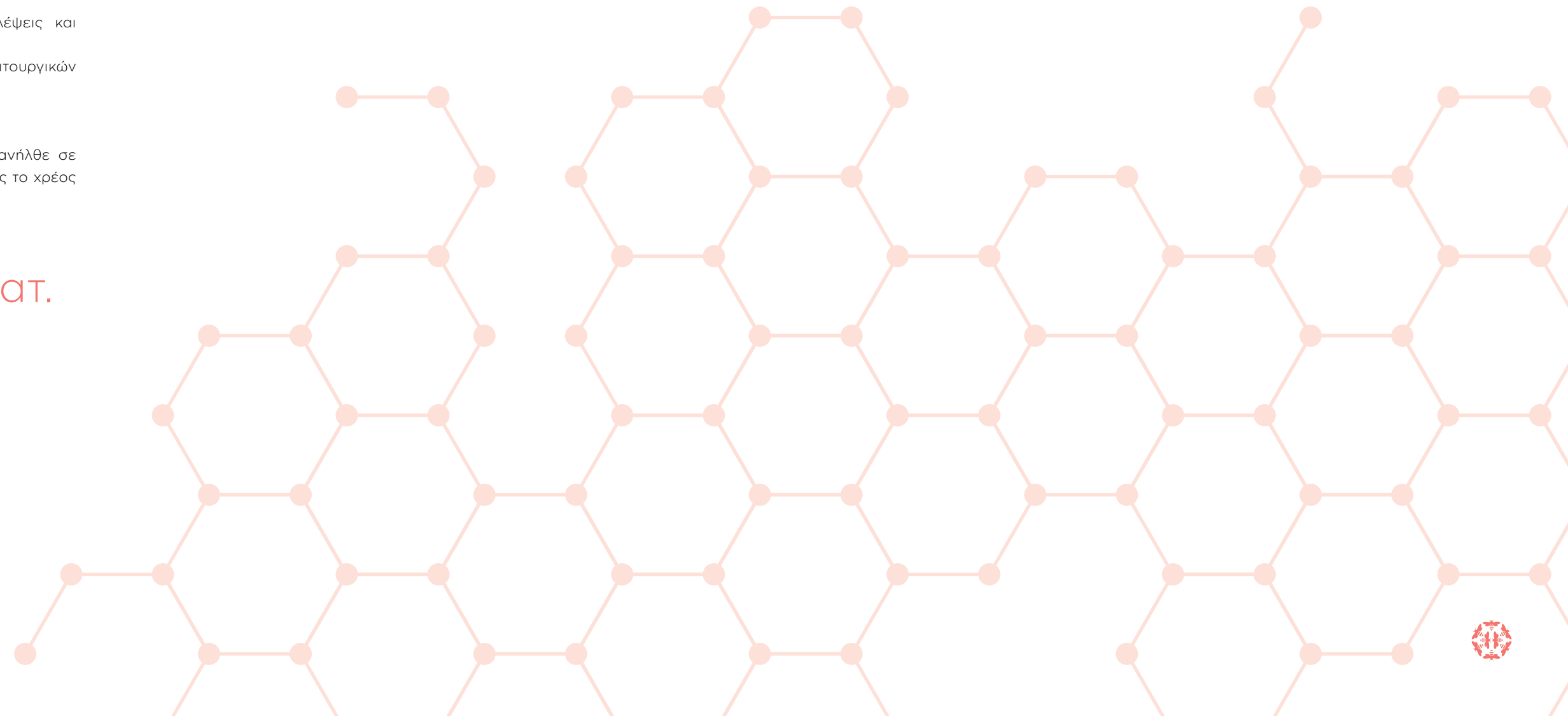
Στο τέλος του 2017, το χρέος αποτελεί λιγότερο από 2,2 χρόνια σε όρους Λειτουργικών Κερδών (EBITDA).

Η συνολική ποσότητα προϊόντων που παρέιχε η Εταιρεία κατά το 2017 ανήλθε σε 14.530.026 τεμάχια, ενώ η συνολική κεφαλαιοποίηση κατανεμημένη ως προς το χρέος και την καθαρή θέση διαμορφώθηκε ως εξής:

€12,79 εκατ.  
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

€24,59 εκατ.  
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Ο κύκλος εργασιών της ΑΡΙΒΙΤΑ ανήλθε σε €40.540.963 και αναλύεται ως εξής:



## Συμμετοχές και διακρίσεις

GRI 102-12 / GRI 102-13

### ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

- > Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Hellas)
- > Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece (ΣΕΝ/JA GREECE)
- > Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- > Σωματείο «Διάζωμα»
- > Σύνδεσμος Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Στελεχών Ελλάδας (ΣΔΑΔΕ)
- > Παγκόσμιο Δίκτυο Βοτανικών Κήπων (Botanic Gardens Conservation International)



### ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Η ΑΡΙΒΙΤΑ είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία που αποκτά την πιστοποίηση B Corporation και γίνεται μέλος ενός διεθνούς δικτύου εταιρειών και οργανισμών που οραματίζεται να συνδυάσει την επιχειρηματικότητα με την κοινωνική ευημερία και την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων.

- > Βραβείο: Εκσυγχρονισμός των εμπορικών τμημάτων - Digital Transformation πωλήσεων
- > Βραβείο: Επιχειρηματική Ευφυΐα & Αναλυτική (Business Intelligence)
- > Βραβείο: Data Center & Υποδομές
- > Βραβείο: Prix de beauté 2017 στις κατηγορίες Caring Lavender & ΑΡΙΒΙΤΑ Hair Masks.
- > Βραβείο HR: Υγεία και Ευεξία στο εργασιακό περιβάλλον (Health & Well-Being)
- > Βραβείο HR: Effective Use of Coaching - Mentoring

Certified  
  
 Corporation





2.



ΒΙΩΣΙΜΗ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

## Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη

GRI 102-40 / GRI 102-42 / GRI 102-43 / GRI 102-44

Στο πλαίσιο της καθημερινής μας λειτουργίας αλληλοεπιδρούμε με ένα δυναμικό σύνολο ενδιαφερόμενων μερών, με ποικίλες και πολλές φορές αντικρουόμενες ανάγκες και προσδοκίες, με στόχο τη βελτίωση των προϊόντων που διαθέτουμε, αλλά και ευρύτερα της υπεύθυνης διαχείρισης των επιδράσεων που προκύπτουν από τις δραστηριότητές μας.

Αναγνωρίζουμε τα ενδιαφερόμενα μέρη μας με βάση την επίδραση και την επιρροή που έχουν στην Εταιρεία μας και αντίστροφα. Ο παρακάτω πίνακας συνοψίζει τις βασικές κατηγορίες ενδιαφερόμενων μερών, τις μεθόδους διαβούλευσης και τη συχνότητα αυτών, στο πλαίσιο της καθημερινής μας λειτουργίας.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΘΕΜΑΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΠΟΚΡΙΣΗΣ	
 Εργαζόμενοι	Performance appraisal process	Ετήσια, με μεσολάβηση 3μηνιαίων συναντήσεων (για τις πωλήσεις κυρίως)	> Απασχόληση > Ανθρώπινα δικαιώματα στην εργασία > Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	Δημιουργώντας αξία για τους ανθρώπους μας	
	Διαδικασία ενημέρωσης (induction) για τους νεοπροσληφθέντες	Κατά περίπτωση			
	Συναντήσεις (ομάδες έργων, skip level meetings με τον CEO, γενικές συνελεύσεις κ.λπ.)	Καθημερινά/μηνιαία/εβδομαδιαία/6μηνιαία/ετήσια			
	Τηλεφωνική Επικοινωνία/ email	Καθημερινά	> Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος*	Δημιουργώντας αξία για την αγορά και την κοινωνία	
	Έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων/ έρευνα εργασιακού στρες	Ετήσια/ ανά διετία			
	Newsletter	Μηνιαίο			
	Συνεντεύξεις στους αποχωρήσαντες εργαζομένους	Κατά περίπτωση	> Υλικά και πρώτες ύλες > Προστασία βιοποικιλότητας	Δημιουργώντας αξία για το περιβάλλον	
IDEA Bank Project	Ανοιχτή όλο το χρόνο				
 Πελάτες	Τηλεφωνική Επικοινωνία/email	Καθημερινά	> Κανονιστική συμμόρφωση > Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος*	Δημιουργώντας αξία για την αγορά και την κοινωνία	
	Συναντήσεις	Καθημερινά	> Καινοτομία > Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα > Υλικά και πρώτες ύλες		
	Ταξίδια	2-3 /μήνα			

 Τελικοί Καταναλωτές	Τηλεφωνική επικοινωνία/ email	Καθημερινά	> Στήριξη ευρύτερης και τοπικής κοινωνίας > Κανονιστική συμμόρφωση > Υλικά και πρώτες ύλες > Ενέργεια και κλιματική αλλαγή > Διαχείριση νερού > Προστασία βιοποικιλότητας > Πράσινο κτήριο > Οικολογικός σχεδιασμός προϊόντος	Δημιουργώντας αξία για την αγορά και την κοινωνία  Δημιουργώντας αξία για το περιβάλλον
	Συναντήσεις		> Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία > Προστασία προσωπικών δεδομένων > Εσωτερική επικοινωνία	Δημιουργώντας αξία για τους ανθρώπους μας
 Προμηθευτές	Επιθεωρήσεις	Κατά περίπτωση/ στην έναρξη της συνεργασίας/ περιοδικά	> Στήριξη ευρύτερης και τοπικής κοινωνίας > Κανονιστική συμμόρφωση > Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος*	Δημιουργώντας αξία για την αγορά και την κοινωνία
	Ετήσιες αξιολογήσεις		> Διαχείριση αποβλήτων και κυκλική οικονομία > Οικονομική επίδοση	Δημιουργώντας αξία για το περιβάλλον Σχετικά με την ΑΡΙΒΙΤΑ
 Εταιρικοί Συνεργάτες	Τηλεφωνική Επικοινωνία/ email	Καθημερινά/ κατά περίπτωση	> Κανονιστική συμμόρφωση > Καταπολέμηση της διαφθοράς > Καινοτομία > Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος *	Δημιουργώντας αξία για την αγορά και την κοινωνία
			> Προστασία προσωπικών δεδομένων > Οικονομική επίδοση	Δημιουργώντας αξία για τους ανθρώπους μας Σχετικά με την ΑΡΙΒΙΤΑ
 Μέτοχοι	Τηλεφωνική Επικοινωνία/ email	Καθημερινά/ κατά περίπτωση	> Οικονομική επίδοση > Έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	Σχετικά με την ΑΡΙΒΙΤΑ
	Συναντήσεις	Καθορισμένες/ κατά περίπτωση		
 Πολιτεία και Κανονιστικές Αρχές	Τηλεφωνική Επικοινωνία/ email	Κατά περίπτωση	> Οικολογικός σχεδιασμός προϊόντος	Δημιουργώντας αξία για το περιβάλλον
	Συναντήσεις	Κατά περίπτωση	> Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα	Δημιουργώντας αξία για την αγορά και την κοινωνία

\* Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος: περιλαμβάνει ποιότητα, ασφάλεια, marketing και σήμανση





 <b>MME</b>	Τηλεφωνική Επικοινωνία/ email	Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Κατάρτιση και εκπαίδευση</li> <li>&gt; Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες</li> <li>&gt; Εσωτερική επικοινωνία</li> </ul>	Δημιουργώντας αξία για τους ανθρώπους μας
	Συναντήσεις	Εβδομαδιαία	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Καινοτομία</li> <li>&gt; Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος*</li> </ul>	Δημιουργώντας αξία για την αγορά και την κοινωνία
	Εκδηλώσεις/press kits	Μηνιαία	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Οικολογικός σχεδιασμός προϊόντος</li> <li>&gt; Πράσινο κτήριο</li> <li>&gt; Διαχείριση αποβλήτων και Κυκλική Οικονομία</li> <li>&gt; Προστασία βιοποικιλότητας</li> <li>&gt; Διαχείριση νερού</li> <li>&gt; Ενέργεια και κλιματική αλλαγή</li> </ul>	Δημιουργώντας αξία για το περιβάλλον
 <b>Κοινωνικοί Εταίροι</b>	Επισκέψεις στο εργοστάσιο	Εβδομαδιαία	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Κανονιστική συμμόρφωση</li> <li>&gt; Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος*</li> <li>&gt; Καινοτομία</li> </ul>	Δημιουργώντας αξία για την αγορά και την κοινωνία
	Ομιλίες σε πανεπιστήμια	Μηνιαία	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Προστασία προσωπικών δεδομένων</li> </ul>	Δημιουργώντας αξία για τους ανθρώπους μας
	Ερωτηματολόγια αξιολόγησης ξεναγήσεων	Εβδομαδιαία	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Υλικά και πρώτες ύλες</li> <li>&gt; Ενέργεια και κλιματική αλλαγή</li> <li>&gt; Διαχείριση νερού</li> </ul>	Δημιουργώντας αξία για το περιβάλλον
 <b>ΜΚΟ</b>	Τηλεφωνική Επικοινωνία/email	Εβδομαδιαία	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Κατάρτιση και εκπαίδευση</li> <li>&gt; Ανθρώπινα δικαιώματα στην εργασία</li> </ul>	Δημιουργώντας αξία για τους ανθρώπους μας
	Συναντήσεις	Μηνιαία	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Στήριξη ευρύτερης και τοπικής κοινωνίας</li> <li>&gt; Καταπολέμηση της διαφθοράς</li> <li>&gt; Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος*</li> <li>&gt; Καινοτομία</li> <li>&gt; Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα</li> </ul>	Δημιουργώντας αξία για την αγορά και την κοινωνία
	Εκδηλώσεις / press kits	Τριμηνιαία	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Υλικά και πρώτες ύλες</li> <li>&gt; Προστασία βιοποικιλότητας</li> <li>&gt; Διαχείριση αποβλήτων και Κυκλική Οικονομία</li> <li>&gt; Οικολογικός σχεδιασμός προϊόντος</li> </ul>	Δημιουργώντας αξία για το περιβάλλον

## Ανάλυση ουσιαστικότητας

GRI 102-46 / GRI 102-47

Η δική μας σύγχρονη προσέγγιση κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, ενσωματώνει όλες τις αξίες, την ηθική, τις κοινωνικές προσδοκίες, τα ζητήματα και τις διαδικασίες που πρέπει να ενσωματώσουμε, προκειμένου να εξαλείψουμε κάθε επιβάρυνση που προέρχεται από τις δραστηριότητές μας, αλλά και να δημιουργήσουμε συγχρόνως οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική αξία.



Στις αρχές του 2018, ολοκληρώσαμε τη διαδικασία ανάλυσης ουσιαστικότητας, με τη συμμετοχή εσωτερικών και εξωτερικών ενδιαφερόμενων μερών, που στόχο είχε τον εντοπισμό των ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης που αποτελούν και το περιεχόμενο της παρούσας Έκθεσης για το έτος 2017. Ουσιαστικά θέματα είναι εκείνα τα οποία αντανακλούν τις σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις μας ή που επηρεάζουν σε ουσιαστικό βαθμό τις εκτιμήσεις και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών μας.

Η ανάλυση ουσιαστικότητας θα χρησιμοποιηθεί επίσης από την ΑΡΙΒΙΤΑ για την αναθεώρηση και βελτίωση της ευρύτερης στρατηγικής της για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Η ανάλυση πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά σε συμφωνία με τα Διεθνή Πρότυπα GRI για τη Σύνταξη Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η διαδικασία της ανάλυσης ουσιαστικότητας των θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης διεξήχθη μέσα από ένα πλαίσιο τριών φάσεων, όπως παρουσιάζονται παρακάτω.

\* Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος: περιλαμβάνει ποιότητα, ασφάλεια, marketing και σήμανση



### ΦΑΣΗ 1η ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στην πρώτη φάση της ανάλυσης, λάβαμε υπόψη τις GRI Αρχές της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών και του Πλαισίου Βιωσιμότητας και αναγνωρίσαμε θέματα σχετικά με τις δραστηριότητες και τα ενδιαφερόμενα μέρη της Εταιρείας. Τα ευρήματα βασίστηκαν σε επισκόπηση των παρακάτω:

- > Ετήσιοι Απολογισμοί και Ετήσια Δελτία της Εταιρείας για τα προηγούμενα έτη
- > Εσωτερικά έγγραφα, σχετικά με πολιτικές, διαδικασίες, στρατηγικές και αποτελέσματα υφιστάμενης διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- > Σχετικά δημοσιεύματα για το 2017 που σχετίζονται με τις δραστηριότητές μας
- > Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.
- > Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης ομοειδών εταιρειών στο εξωτερικό
- > Κορυφαία διεθνή πρότυπα και οδηγίες Βιώσιμης Ανάπτυξης.

### ΦΑΣΗ 2η ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ

Στη δεύτερη φάση, πραγματοποιήσαμε ανάλυση ουσιαστικότητας των θεμάτων που αντανακλούν τις σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας επιδράσεις, σύμφωνα με τα Πρότυπα GRI, αλλά και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) της Ατζέντας 2030, λαμβάνοντας υπόψη τις GRI Αρχές της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών και της Ουσιαστικότητας.

Πιο συγκεκριμένα, λάβαμε υπόψη μας τα Πρότυπα GRI, σύμφωνα με τα οποία, στις Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης, η Ουσιαστικότητα είναι η αρχή που καθορίζει ποιά από τα αναγνωρισμένα θέματα είναι περισσότερο σημαντικά, ώστε να είναι απαραίτητη η δημοσιοποίησή τους. Τα θέματα που αναγνωρίστηκαν στην πρώτη Φάση ιεραρχήθηκαν έναντι των παρακάτω κριτηρίων:

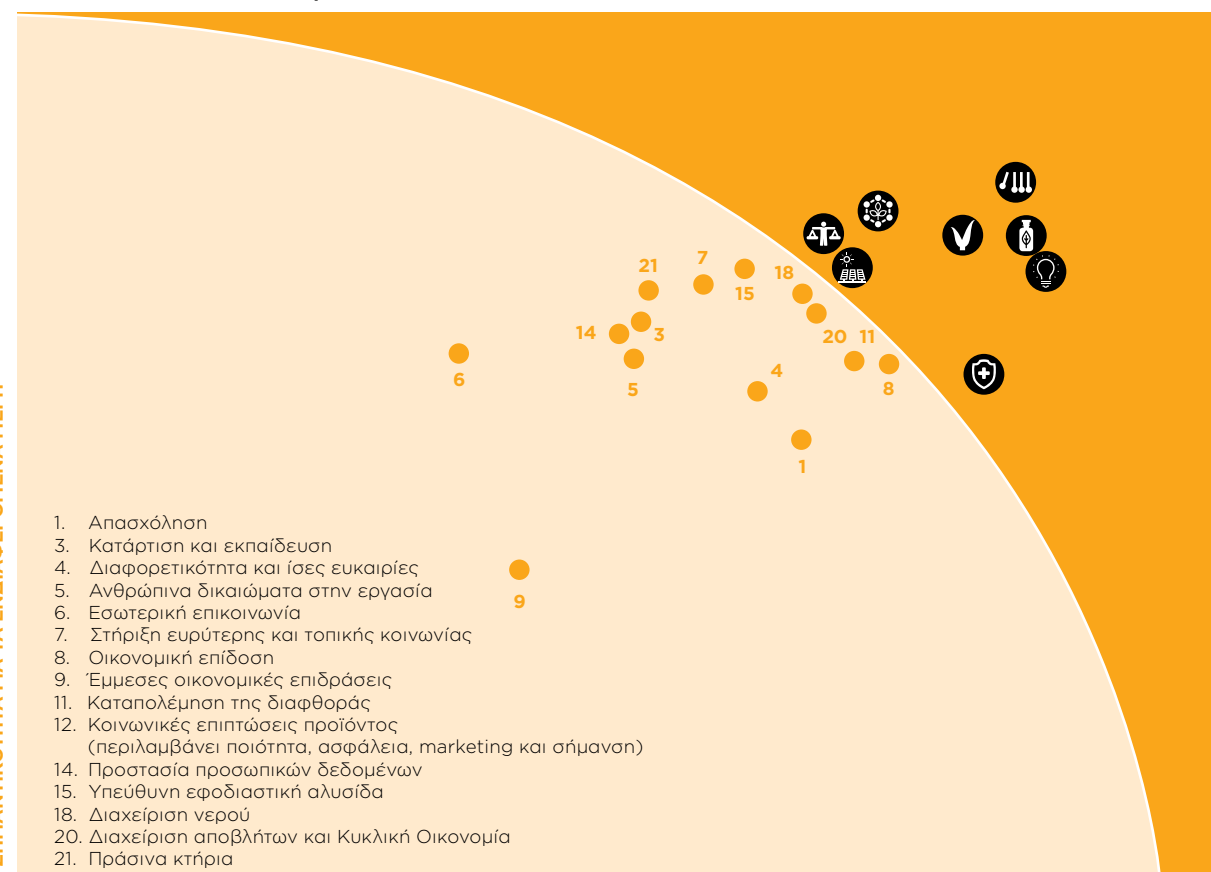
- > Τη σημαντικότητα των επιδράσεών τους στους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.

- > Τη σημαντικότητα των επιδράσεών τους, στο επιχειρηματικό μοντέλο, τη φήμη και την ικανότητά μας να επιτύχουμε τους στόχους μας.
- > Το κατά πόσο επηρεάζουν σημαντικά την κρίση και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών μας.

### ΦΑΣΗ 3η ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Στο τελευταίο στάδιο της ανάλυσης, επικυρώθηκαν τα αποτελέσματα της δεύτερης φάσης από τα μέλη της ανώτατης Διοίκησης της ΑΡΙΒΙΤΑ, λαμβάνοντας υπόψη την Αρχή της Πληρότητας και της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών. Μέσω αυτής της ανάλυσης, καθορίστηκαν και επιλέχθηκαν 8 ουσιαστικά θέματα, τα οποία αποτυπώνονται στον χάρτη ουσιαστικότητας που ακολουθεί, και αναλύονται περαιτέρω στα κεφάλαια που ακολουθούν στην παρούσα Έκθεση.

#### Ανάλυση Ουσιαστικότητας 2017



#### Ουσιαστικά Θέματα

- Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία
- Κανονιστική συμμόρφωση
- Καινοτομία
- Υλικά και πρώτες ύλες
- Ενέργεια και κλιματική αλλαγή
- Προστασία βιοποικιλότητας
- Οικολογικός σχεδιασμός προϊόντος
- Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι σημαντικότερες επιδράσεις, καθώς και τα όρια επίδρασης του κάθε ουσιαστικού θέματος, όπως αυτά προέκυψαν από τη διαδικασία της Ανάλυσης Ουσιαστικότητας:

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ Ως προς τους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.	ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ	ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΑΡΙΒΙΤΑ
Οικολογικός σχεδιασμός προϊόντος	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 15 LIFE ON LAND	ΑΡΙΒΙΤΑ Εργαζόμενοι Προμηθευτές Τελικοί καταναλωτές ΜΜΕ ΜΚΟ Κοινωνικοί εταίροι Θεσμικοί / κανονιστικοί φορείς	
Ενέργεια και κλιματική αλλαγή	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION	ΑΡΙΒΙΤΑ Εργαζόμενοι Προμηθευτές Τελικοί καταναλωτές Κοινωνικοί εταίροι Θεσμικοί / κανονιστικοί φορείς	
Υλικά και πρώτες ύλες	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 15 LIFE ON LAND	ΑΡΙΒΙΤΑ Εργαζόμενοι Προμηθευτές Πελάτες Τελικοί καταναλωτές Κοινωνικοί εταίροι ΜΚΟ ΜΜΕ	
Προστασία βιοποικιλότητας	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 15 LIFE ON LAND	ΑΡΙΒΙΤΑ Εργαζόμενοι Προμηθευτές Τελικοί καταναλωτές ΜΚΟ Κοινωνικοί εταίροι Θεσμικοί / κανονιστικοί φορείς	
Καινοτομία	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	ΑΡΙΒΙΤΑ Πελάτες Εταιρικοί συνεργάτες ΜΜΕ Κοινωνικοί εταίροι ΜΚΟ	
Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	ΑΡΙΒΙΤΑ Πελάτες Εργαζόμενοι Προμηθευτές Εταιρικοί συνεργάτες ΜΜΕ Κοινωνικοί εταίροι ΜΚΟ	
Κανονιστική συμμόρφωση	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	ΑΡΙΒΙΤΑ Πελάτες Προμηθευτές Μέτοχοι Τελικοί καταναλωτές Εταιρικοί συνεργάτες Κοινωνικοί εταίροι Θεσμικοί / Κανονιστικοί Φορείς	
Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία	3 GOOD HEALTH AND WELLBEING, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	ΑΡΙΒΙΤΑ Εργαζόμενοι Προμηθευτές Εταιρικοί συνεργάτες	

Πόροι & Γεωργία
 Επεξεργασία
 Λειτουργία & Διαδικασίες
 Πελάτες
 Τελικοί Καταναλωτές
 Τέλος κύκλου ζωής προϊόντος / Ανακύκλωση





3.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ  
ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

GRI 102-11



GRI 102-11

## Η Βιώσιμη Ανάπτυξη για την ΑΡΙΒΙΤΑ συνδέεται άμεσα με την υπεύθυνη περιβαλλοντική λειτουργία της.









Η ΑΡΙΒΙΤΑ εναρμονίζεται πλήρως με την περιβαλλοντική νομοθεσία, οι δε δραστηριότητές της εναρμονίζονται με τις εθνικές και διεθνείς περιβαλλοντικές πολιτικές και κανονισμούς.

Υιοθετώντας μία υπεύθυνη στάση, η ΑΡΙΒΙΤΑ καταβάλει προσπάθειες για μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, μέσα από την υπεύθυνη διαχείριση των πόρων που χρησιμοποιεί, τον οικολογικό σχεδιασμό των προϊόντων της, καθώς και την ευρύτερη περιβαλλοντική της συμπεριφορά, που αφορά στο σύνολο των δραστηριοτήτων της, αλλά και στον κύκλο ζωής των προϊόντων της. Στεγάζοντας τις υπηρεσίες της σε ένα πρότυπο «πράσινο» κτήριο, καταφέρνει να μειώσει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των δραστηριοτήτων της, μέσα από την αξιοποίηση τόσο του βιοκλιματικού σχεδιασμού όσο και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Στο πλαίσιο της προσέγγισής μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, στην ΑΡΙΒΙΤΑ αναγνωρίζουμε και ιεραρχούμε συστηματικά τα περιβαλλοντικά θέματα που συνδέονται με τις δραστηριότητές της Εταιρείας και τα οποία ενδέχεται να προκαλέσουν αρνητικές επιδράσεις στα ενδιαφερόμενα μέρη της και στο ευρύτερο φυσικό περιβάλλον. Στους πίνακες που ακολουθούν περιγράφονται οι στόχοι που είχαν τεθεί για το 2017 και η επίτευξη ή μη αυτών, καθώς και οι στόχοι για το επόμενο έτος (2018).













## ΣΤΟΧΟΙ 2018

### ΜΕΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

	ΑΡΜΟΔΙΟ ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΕΣΑ/ΠΟΡΟΙ	ΔΕΙΚΤΕΣ/ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
 <b>Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας κατά 2%</b>	Technical Director	Αλλαγή φωτισμού γραφείων από λάμπες φθορισμού σε λάμπες LED	Ανθρωποώρες και επένδυση	Συνολική κατανάλωση ενέργειας	Μετρήσεις ανά μήνα και ανά έτος	 <b>Επετεύχθη</b>
	HR	Ευαισθητοποίηση του προσωπικού με την εφαρμογή προγραμμάτων που θα στοχεύουν στην προβολή του σφέλους από την μείωση της κατανάλωσης της ενέργειας	Ανθρωποώρες	Ενημερώσεις και εκπαιδεύσεις		
 <b>Μείωση κατανάλωσης νερού τουλάχιστον κατά 10%</b>	Technical Director	Σύστημα CIP για το πλύσιμο των καζανιών (μείωση του νερού πλύσιματος)	Επένδυση	Συνολική κατανάλωση νερού	Μετρήσεις ανά μήνα και ανά έτος	 <b>Επετεύχθη</b>
 <b>Μείωση κατανάλωσης καυσίμων αυτοκινήτων</b>	HR	Ανανέωση στόλου αυτοκινήτων - προμήθεια υβριδικών αυτοκινήτων κατά 10%	Επένδυση	Ετήσια κατανάλωση καυσίμων αυτοκινήτων	Ανά έτος	 <b>Επετεύχθη</b>
	HR	Παροχή εταιρικής κάρτας καυσίμων για έλεγχο της κατανάλωσης καυσίμων	Επένδυση	Ετήσια κατανάλωση καυσίμων αυτοκινήτων		
 <b>Μείωση χρήσης φυσικών υλικών, βελτίωση δυνατότητας ανακύκλωσης</b>	Scientific Affairs	Μείωση διαλυτών που χρησιμοποιούνται στα εκχυλίσματα	Επένδυση	Ετήσια κατανάλωση διαλυτών	Ανά έτος	 <b>Επετεύχθη</b>

## ΣΤΟΧΟΙ 2017

### ΜΕΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

	ΑΡΜΟΔΙΟ ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΕΣΑ/ΠΟΡΟΙ	ΔΕΙΚΤΕΣ/ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
 <b>Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας κατά 2%</b>	Technical Director	Μείωση των ωρών λειτουργίας του κλιματισμού (θα κλείνει νωρίτερα)	31/8/2017	Ανθρωποώρες και επένδυση	Συνολική κατανάλωση ενέργειας	Μετρήσεις ανά μήνα και ανά έτος	 <b>Επετεύχθη</b>
	Technical Director	Σήμανση: ανάρτηση στα γραφεία των προτεινόμενων θερμοκρασιών του κλιματισμού (18-22°C χειμώνα, 24-28°C καλοκαίρι)	31/8/2017	Ανθρωποώρες και επένδυση	Συνολική κατανάλωση ενέργειας		
 <b>Μείωση κατανάλωσης νερού κατά 10%</b>	Technical Director	Τοποθέτηση μετρητή της σκληρότητας του νερού από το σύστημα αντίστροφης ώσμωσης (χρήση απόκλειστικά στην παραγωγή)	31/12/2017	Επένδυση	Συνολική κατανάλωση νερού	Μετρήσεις ανά μήνα και ανά έτος	 <b>Επετεύχθη</b>
 <b>Υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων</b>	Production Director	Διαχείριση των περιεκτών των επικινδύνων για το περιβάλλον πρώτων υλών από ειδικό αποθέτη	30/4/2017	Χώρος και επένδυση	Μέτρηση των περιεκτών επικινδύνων α' υλών	Μετρήσεις ανά μήνα και ανά έτος	 <b>Επετεύχθη</b>
	Production Director	Εκπαίδευση του προσωπικού για την ορθή διαχείριση των απορριμμάτων, ανά κατηγορία εργαζομένων (παραγωγή, αποθήκη, συνεργείο καθαριότητας)	30/4/2017	Ανθρωποώρες	Εκπαίδευση		
	QA/QC	Τοποθέτηση λεκάνης απορροής κάτω από το χώρο συλλογής των επικινδύνων αποβλήτων	31/12/2017	Επένδυση	-		
	Operations head	Αποκομιδή απορριμμάτων μέσω ιδιωτικού φορέα	31/5/2017	Χώρος και επένδυση	Καθαριότητα περιβάλλοντα χώρου		
 <b>Αντιμετώπιση περιβαλλοντικών επιπτώσεων</b>	Technical Director	Προμήθεια κιτ αντιμετώπισης διαρροών (spill kit) για συσκευασία, αποθήκη, εργαστήρια, παραγωγή, ζυγιστήριο	31/12/2017	Επένδυση και χώρος	-	Μετρήσεις ανά μήνα και ανά έτος	 <b>Επετεύχθη</b>
 <b>Επέκταση συστήματος διαχείρισης βιομηχανικών αποβλήτων και αστικών λυμάτων (βιολογικός καθαρισμός)</b>	Technical Director	Κατασκευή νέων δεξαμενών αποθήκευσης υγρών αποβλήτων του βιολογικού καθαρισμού και διάθεσή τους σε εγκεκριμένο διαχειριστή	31/12/2017	Ανθρωπο-ώρες, ειδικός χώρος, επένδυση	Ποσότητα νερού επεξεργασμένου	Ανά έτος	 <b>Επετεύχθη</b>
 <b>Μείωση χρήσης φυσικών υλικών, βελτίωση δυνατότητας ανακύκλωσης</b>	Packaging Manager	Μείωση βάρους καπακιού μπουκαλιών, ετικέτες από PP και PE (κατάργηση PVC)	31/12/2017	Επένδυση	Ετήσια κατανάλωση ειδών υλικών συσκευασίας	Ανά έτος	 <b>Επετεύχθη</b>



## Οικολογικός σχεδιασμός προϊόντος

GRI 103-1



### ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

Ο τρόπος που σχεδιάζεται ένα προϊόν αποτελεί για την APIVITA ουσιαστικό θέμα για δύο κυρίως λόγους. Ο πρώτος αφορά στη δέσμευσή μας προς τον πελάτη για ένα «πράσινο» και οικολογικό προϊόν το οποίο έχει σχεδιαστεί και παραχθεί με φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες. Ο δεύτερος λόγος αφορά στη συνεχή βελτίωση των δεικτών επίδοσης των δραστηριοτήτων μας που σχετίζονται με το οικολογικό μας αποτύπωμα. Η APIVITA δεσμεύεται στο σχεδιασμό προϊόντων τα οποία θα διατηρούν τα φυσικά χαρακτηριστικά τους, θα είναι αποτελεσματικά και ταυτόχρονα θα προσφέρουν πολλαπλές εφαρμογές στον τελικό καταναλωτή και θα συνδυάζονται με σκοπό να παράγουν τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα.

Η Εταιρεία δεν επαναπαύεται στην κατασκευή των βιοκλιματικών εγκαταστάσεών της, ως ένδειξη υπεύθυνης περιβαλλοντικής συμπεριφοράς, αλλά προσπαθεί συνεχώς να βελτιώνεται το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα σε όλες τις παραγωγικές και επιχειρηματικές της δραστηριότητες. Ο οικολογικός σχεδιασμός των προϊόντων αφορά τόσο τους πελάτες και τους τελικούς καταναλωτές, οι οποίοι απολαμβάνουν υπεύθυνα και οικολογικά προϊόντα όσο και τους προμηθευτές της Εταιρείας, οι οποίοι την προμηθεύουν με τα απαραίτητα υλικά που πληρούν τις αυστηρές προδιαγραφές της APIVITA.

Στην προσπάθεια λοιπόν να μειωθεί το οικολογικό αποτύπωμα των προϊόντων που διαθέτει η APIVITA, τόσο γενικότερα, μέσω της υπεύθυνης επιλογής των υλικών και πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη των προϊόντων της όσο και ειδικότερα, μέσα από την προσπάθεια μείωσης της ενέργειας ανά παρτίδα προϊόντος που παράγεται, καθώς και την εξοικονόμηση φυσικών πόρων για τη συσκευασία των παραγόμενων προϊόντων της, η Εταιρεία συνεισφέρει με τις καινοτόμες πρακτικές που εφαρμόζει στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. και συγκεκριμένα του Στόχου 8: «Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη», του Στόχου 9: «Βιομηχανία Καινοτομία και Υποδομές», του Στόχου 12: «Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή» και του Στόχου 15: «Ζωή στη Στεριά».

### ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2

Ο σχεδιασμός των προϊόντων πραγματοποιείται από μία διατμηματική ομάδα της Εταιρείας, η οποία αποτελείται από εργαζομένους από τμήματα όπως Marketing, R&D, New Product Development, Scientific Affairs κ.ά. Κύριο μέλημα της συγκεκριμένης ομάδας είναι ο σχεδιασμός νέων προϊόντων με βασική προϋπόθεση τη διατήρηση των φυσικών χαρακτηριστικών τους και ταυτόχρονα την αποτελεσματικότητά τους. Οι συνταγές των προϊόντων της APIVITA περιέχουν φυσικά συστατικά σε ποσοστό 85% έως 100%. Τα συστατικά που χρησιμοποιούνται βρίσκονται στην αιχμή της πράσινης κοσμετολογίας, ενώ αποκλείονται εκείνα, η χρήση των οποίων έχει κατηγορηθεί για παρενέργειες στην υγεία ή έχουν επιβαρυντική δράση στο περιβάλλον, όπως σιλικόνες, parabens, παραφινέλαιο, προπυλενογλυκόλη, πολυκυκλικές μάσκες, νιτρομάσκες, φθαλικοί εστέρες και άλλα.



Για τον λόγο αυτό η APIVITA δίνει ιδιαίτερη έμφαση στον σχεδιασμό των προϊόντων, ο οποίος συνιστά μία διαδικασία που διαρκεί τόσο όσο χρειάζεται, ώστε να διασφαλίζεται από την πρώτη στιγμή η αποτελεσματικότητα των προϊόντων της.

Ο οικολογικός σχεδιασμός των προϊόντων της APIVITA δεν αφορά μόνο στο ίδιο το προϊόν και τα συστατικά παρασκευής του, αλλά και τα υλικά που χρησιμοποιούνται για τη συσκευασία των προϊόντων και για τα προωθητικά φυλλάδια. Σε κάθε περίπτωση η Εταιρεία προτιμά ανακυκλωμένο ή οικολογικά πιστοποιημένο χαρτί, το οποίο είναι βιοδιασπώμενο, με πιστοποίηση EMAS και FSC, προερχόμενο από δάση, η διαχείριση των οποίων γίνεται με αειφόρους μεθόδους. Ταυτόχρονα δεν έχει υποστεί χλωρίωση (μέθοδος λεύκανσης η οποία επιβαρύνει το περιβάλλον) και δεν περιέχει βαρέα μέταλλα.

Επιπλέον η Εταιρεία αποφεύγει την πλαστικοποίηση των χάρτινων συσκευασιών της, ενώ κατάφερε να μειώσει το βάρος της χάρτινης συσκευασίας στην ανάπτυξη των νέων προϊόντων προσώπου κατά 30%. Στην ίδια κατηγορία, μείωσε το βάρος της γυάλινης συσκευασίας στα νέα προϊόντα προσώπου κατά 10%, αντικαθιστώντας το παραδοσιακό γυάλινο βάζο, με νέο βάζο φαρμακευτικών προδιαγραφών.

## ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

GRI 103-3 / GRI 301-2 / ΔΕΙΚΤΗΣ APIVITA

### Κατανάλωση φυσικών πόρων

Δείκτης		Συχνότητα μέτρησης	2016	2017	2017/2016
Κατανάλωση Ηλεκτρικής ενέργειας από χρήση ηλεκτρικών συσκευών/ κλιματισμού/ φωτισμού, για τη φόρτιση μπαταριών των ηλεκτροκίνητων περνοφόρων, από λειτουργία μηχανών	Συνολική προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας, kWh / Αριθμό παρτίδων παραγόμενου προϊόντος	Μηνιαία	1.608	1.537	-4%

### Αποφυγή κατανάλωσης φυσικών πόρων για τη συσκευασία των προϊόντων

Δείκτης		Συχνότητα μέτρησης	2016	2017	% μεταβολή του ποσοστού 2017/2016
Χρήση ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας	Ποσοστό ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας (και τριτογενής συσκευασίας) στα πωλούμενα προϊόντα	Ετήσια	92,00%	91,00%	-1%
Χρήση ανακυκλωμένων υλικών	Ποσοστό ανακυκλωμένου πλαστικού (PCR-PET) στα πωλούμενα προϊόντα	Ετήσια	19,80%	24,60%	24%
	Ποσοστό ανακυκλωμένου χαρτιού στα πωλούμενα προϊόντα	Ετήσια	2,60%	4,00%	54%



## Ενέργεια και κλιματική αλλαγή

GRI 103-1



### ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

Η ενέργεια και κλιματική αλλαγή αποτελεί ένα ουσιαστικό θέμα Βιώσιμης Ανάπτυξης για την ΑΡΙΒΙΤΑ. Ενσωματώνοντας υπεύθυνες περιβαλλοντικές πρακτικές σε όλες τις δραστηριότητές της, περιορίζει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα και συνεισφέρει στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, μέσω της παρακολούθησης και βελτίωσης των περιβαλλοντικών δεικτών της.

Το θέμα της ενέργειας και κλιματικής αλλαγής δύναται να επηρεάσει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της Εταιρείας.

Ταυτόχρονα, πιθανή υπέρμετρη κατανάλωση ενέργειας θα οδηγούσε στην αύξηση του κόστους παραγωγής, καθώς και του ανθρακικού αποτυπώματος των προϊόντων μας και κατά συνέπεια θα επιδρούσε αρνητικά στην κλιματική αλλαγή, τόσο σε τοπικό όσο και ευρύτερα σε εθνικό επίπεδο. Ταυτόχρονα, η μη ορθή ενεργειακή διαχείριση θα προκαλούσε αρνητικές επιδράσεις στη Βιώσιμη Ανάπτυξη της Εταιρείας. Για τον λόγο αυτό, η Εταιρεία παρακολουθεί, επεξεργάζεται και εφαρμόζει τρόπους βελτίωσης των δεικτών περιβαλλοντικής επίδοσης. Οι επιδράσεις στο θέμα της ενέργειας και κλιματικής αλλαγής ενδέχεται να προκαλούνται τόσο εσωτερικά της εταιρείας από τους εργαζόμενους της όσο και εξωτερικά από τους προμηθευτές, αλλά και την Πολιτεία και τις Κανονιστικές Αρχές.

Η ΑΡΙΒΙΤΑ μέσω της προσπάθειάς της για μετριασμό του ενεργειακού της αποτυπώματος και προάγοντας την υπεύθυνη περιβαλλοντική συνείδηση σε όλο το φάσμα της επιχειρηματικής της δραστηριότητας συνεισφέρει στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. και ειδικότερα του Στόχου 7: «Προσιτή και Καθαρή Ενέργεια», του Στόχου 8: «Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη», του Στόχου 12: «Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή» και του Στόχου 13: «Δράση για το Κλίμα».

### ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2

Η κατανάλωση ενέργειας, η οποία αποτελεί σημαντικό λειτουργικό κόστος των δραστηριοτήτων μας, καθώς και η συνεχής προσπάθειά μας για υπεύθυνη περιβαλλοντική συμπεριφορά, μας οδηγούν στη συστηματική παρακολούθηση όλων των δεικτών που σχετίζονται με το ενεργειακό και εν γένει περιβαλλοντικό αποτύπωμά μας, όπως ο δείκτης κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ανά εργαζόμενο, ο δείκτης της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας και καυσίμων, όπως το πετρέλαιο θέρμανσης, καθώς και οι άμεσες και έμμεσες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που εκλύονται ως συνέπεια των δραστηριοτήτων μας.

Για το 2018 έχουμε ως στόχο να εισάγουμε ένα νέο δείκτη επίδοσης που θα υπολογίζει τους ρύπους των εταιρικών αυτοκινήτων, ώστε να μπορέσουμε να οδηγηθούμε σε μία διαδικασία οικολογικά ορθότερης χρήσης τους. Σημαντικό κομμάτι της διαχείρισης της κλιματικής αλλαγής αποτελεί η συνεχής περιβαλλοντική εκπαίδευση των εργαζομένων αλλά και των επισκεπτών του εργοστασίου.



Επιπροσθέτως, το εργοστάσιο της Εταιρείας είναι πιστοποιημένο κατά ISO 14001, έχοντας τη δυνατότητα να καταγράφει συστηματικά τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων του στο περιβάλλον, ενώ παράλληλα θέτουμε στόχους και υλοποιούμε προγράμματα για την παρακολούθηση και μείωση των επιπτώσεων αυτών.

### ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

GRI 103-3 / GRI 302-1 / GRI 302-3 / GRI 305-1 / GRI 305-2

#### Κατανάλωση Ενέργειας

Το 2017, το σύνολο της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε και ανέρχεται σε 1.142.055 kWh (4.111 GJ) προήλθε από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, σύμφωνα με Πράσινο Πιστοποιητικό που έλαβε η Εταιρεία από τον πάροχο ηλεκτρικής ενέργειας.

Παράλληλα η κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας διαμορφώθηκε σε 1.632 GJ για το 2017. Οι συντελεστές μετατροπής των καταναλισκόμενων λίτρων πετρελαίου (45.326 lt) σε GJ, προήλθαν από το 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Inventories.

Η συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού για την περίοδο αναφοράς ανήλθε σε 4.111 GJ (ηλεκτρική ενέργεια) + 1.632 GJ (πετρέλαιο θέρμανσης) = 5.743 GJ.

Δείκτης	Συχνότητα μέτρησης	2016	2017	2017/2016
Ενεργειακή ένταση Συνολική προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας (kWh) / Μέσο μηνιαίο αριθμό εργαζομένων	μήνας	4.977	4.607	<b>-7%</b>

#### Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου

Οι εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου για το έτος 2017, προέκυψαν τόσο έμμεσα από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στις εγκαταστάσεις μας, όσο και άμεσα από την καύση πετρελαίου θέρμανσης σε αυτές. Στους πίνακες που ακολουθούν αποτυπώνονται οι τόνοι ισοδύναμου του διοξειδίου του άνθρακα, οι οποίοι εκλύθηκαν ως αποτέλεσμα της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας (Scope 2) και πετρελαίου θέρμανσης (Scope 1). Δεν συμπεριλαμβάνονται οι εκπομπές που προέκυψαν ως αποτέλεσμα της καύσης πετρελαίου κίνησης των οχημάτων της Εταιρείας.

Άμεσες Εκπομπές	2017	Έμμεσες Εκπομπές	2017
Gross direct (Scope 1) GHG emissions in metric tons of CO <sub>2</sub> equivalent	121,62	Gross market-based energy indirect (Scope 2) GHG emissions in metric tons of CO <sub>2</sub> equivalent	0*
		Gross location-based energy indirect (Scope 2) GHG emissions in metric tons of CO <sub>2</sub> equivalent.	719,56

\*Οι εκπομπές market-based προκύπτουν μηδενικές εξαιτίας του Πράσινου Πιστοποιητικού που έλαβε η Εταιρεία από τον πάροχο ηλεκτρικής ενέργειας, για το σύνολο της ηλεκτρικής ενέργειας που προμηθεύτηκε το έτος 2017.

Για τον υπολογισμό των τόνων ισοδύναμου διοξειδίου του άνθρακα που εκλύθηκαν στην ατμόσφαιρα λόγω των δραστηριοτήτων μας κατά το έτος 2017, λήφθηκαν υπόψη τα αέρια CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> και N<sub>2</sub>O, ενώ οι αντίστοιχοι συντελεστές μετατροπής προήλθαν από τις ακόλουθες πηγές:

- Ηλεκτρική ενέργεια: UNFCCC και Eurostat
- Πετρέλαιο Θέρμανσης: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories





## Πράσινο κτήριο

### ΑΡΙΒΙΤΑ-HIVE: ΕΝΑ ΠΡΑΣΙΝΟ ΚΤΗΡΙΟ

Το κτήριο της ΑΡΙΒΙΤΑ που ολοκληρώθηκε το 2013 έχει σχεδιαστεί με βάση τις αρχές του βιοκλιματικού σχεδιασμού. Πρόκειται για ένα σύγχρονο και καινοτόμο πράσινο κτήριο που βρίσκεται στη διαδικασία πιστοποίησης κατά BREEAM στην κατηγορία Very Good. Με πρόβλεψη για την εξοικονόμηση ενέργειας, τη διαχείριση του νερού, τη δημιουργία μικροκλίματος και την ενίσχυση της βιοποικιλότητας φιλοδοξεί να αποτελέσει σημείο αναφοράς μετριάζοντας το οικολογικό του αποτύπωμα, με ενεργητικό και παθητικό τρόπο. Εκτός από επιλογές χωροθέτησης, προσανατολισμού και οργάνωσης των εσωτερικών χώρων, το εργοστάσιο και κτήριο γραφείων της ΑΡΙΒΙΤΑ χαρακτηρίζεται από τεχνολογία αιχμής σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας και μετριασμού των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Η επίτευξη των κατάλληλων βιοκλιματικών συνθηκών επηρεάζει άμεσα την παραγωγικότητα, αλλά και την ευημερία (wellbeing) των εργαζομένων. Έννοιες, όπως θερμική και οπτική άνεση, διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην καθημερινή εργασία και για το λόγο αυτό η ΑΡΙΒΙΤΑ λειτουργεί υπεύθυνα, ώστε να παρέχει στους εργαζομένους της τις καλύτερες δυνατές συνθήκες εργασίας.

Ο αρχιτεκτονικός σχεδιασμός και τα δομικά, κατασκευαστικά και λειτουργικά στοιχεία του βιομηχανικού, βιοκλιματικού κτηρίου ΑΡΙΒΙΤΑ-HIVE αποτελούν έκφραση της φιλοσοφίας και των αξιών της Εταιρείας και τοποθετούν το σεβασμό προς τη φύση και το περιβάλλον ως προτεραιότητα, προβάλλοντας μια ιδιαίτερη και οικολογικά ευαίσθητη εταιρική ταυτότητα. Παρόλο που πρόκειται για ένα κτήριο παραγωγής και γραφείων έχει δοθεί μεγάλη σημασία στην υψηλή πράσινη αισθητική. Ένα καινοτόμο πράσινο κτήριο οφείλει να είναι ευχάριστο, οικείο και αγαπητό από τους ενοίκους του για να το ζουν, να το φροντίζουν και να το συντηρούν.

Ειδικότερα, στο κομμάτι του Αρχιτεκτονικού Σχεδιασμού του κτηρίου εξασφαλίστηκε ο φυσικός φωτισμός και αερισμός κάθε χώρου κύριας χρήσης, μέσω της χωροθέτησης τους κυρίως στην περίμετρο του κτηρίου, αλλά και χάρη στο δίκτυο αίθριων-ανοικτών χώρων που εξασφαλίζουν άμεσο ηλιασμό και αερισμό ακόμα και στους εσωτερικούς χώρους. Το στεγασμένο αίθριο στην περιοχή της εισόδου λειτουργεί συμπληρωματικά στη θέρμανση και το δροσισμό του κτηρίου, ανάλογα με τις ανάγκες της εποχής: Το τετραώροφο νότιο υαλοστάσιο αποδίδει ενεργειακά οφέλη στο κτήριο το χειμώνα, ενώ αντίστροφα, κατά τους θερινούς μήνες το αίθριο, με τα κατάλληλα ανοίγματα στη βάση και την κορυφή του, λειτουργεί ως χοάνη εξαερισμού και φυσικού δροσισμού, προκαλώντας την κίνηση του αέρα μέσω φυσικού ελκυσμού.

Επιπλέον κατά το σχεδιασμό προβλέφθηκαν τα ακόλουθα:

1. Σύστημα γεωθερμίας για την εξοικονόμηση των ενεργειακών αναγκών σε ψύξη και θέρμανση.
2. Φωτοβολταϊκά πάνελ, κυψελωτά και ημιδιαφανή στη στέγη του κεντρικού αίθριου τα οποία μας εξασφαλίζουν τον νυχτερινό περιμετρικό φωτισμό του εργοστασίου και τη λειτουργία των κεντρικών θυρών του εργοστασίου.
3. Δεξαμενή Ομβρίων Υδάτων, όπου συλλέγονται τα όμβρια ύδατα του κτηρίου και του περιβάλλοντος χώρου και χρησιμοποιούνται για άρδευση.
4. Βιολογικός Καθαρισμός Αποβλήτων, όπου επιτυγχάνεται ανακύκλωση και διάθεση του νερού για άρδευση.
5. Φυτά, στον πρώτο και δεύτερο όροφο, για βελτίωση των μικροκλιματικών συνθηκών.
6. Εκτεταμένες φυτεύσεις στον περιβάλλοντα χώρο με αρωματικά, φαρμακευτικά ελληνικά φυτά και βότανα, καρποφόρα δέντρα και είδη τοπικής κλωρίδας, διαμορφώνοντας το επιθυμητό μικροκλίμα και στοχεύοντας στην ενίσχυση της βιοποικιλότητας.
7. Χρήση κυρίως ανακυκλώσιμων, οικολογικών και πιστοποιημένων ελληνικών υλικών δόμησης.

**Κατά την περίοδο αναφοράς, το 12% των ενεργειακών αναγκών καλυπτόταν από τα συστήματα γεωθερμίας και συλλογής ηλιακής ενέργειας. Στόχος είναι, το ποσοστό αυτό να ανέβει στο 25% και σταδιακά μέχρι το 2020, το υπόλοιπο 75% να καλυφθεί από άλλες ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.**



## Υλικά και πρώτες ύλες

GRI 103-1



### ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στα προϊόντα της ΑΡΙΒΙΤΑ αποτελούν βασικό από στοιχείο της δέσμευσής της, για προσφορά στους πελάτες της, προϊόντων φυσικών και αποτελεσματικών, που δημιουργούνται και παράγονται με φροντίδα για την αειφορία του φυσικού περιβάλλοντος, την ευημερία των ενδιαφερόμενων μερών της και της κοινωνίας γενικότερα. Η ΑΡΙΒΙΤΑ έχει μελετήσει ποια είναι τα σημεία που αφορούν στη συμβολή των πρώτων υλών στην παραπάνω δέσμευση και αυτά έχουν να κάνουν με:

1. Την προέλευση τους, δηλαδή εάν προέρχονται από φυσική και ανανεώσιμη πηγή ή είναι προϊόν σύνθεσης.
2. Τον τρόπο προμήθειάς τους, δηλαδή το εάν είναι προϊόν δίκαιης ή συναλλαγής αλληλεγγύης, εάν είναι προϊόν βιολογικής ή τοπικής καλλιέργειας ή εάν ακολουθούνται αρχές ορθής γεωργικής ή παραγωγικής πρακτικής.
3. Το περιβαλλοντικό αποτύπωμά τους, δηλαδή το αν είναι βιοαποδομήσιμες ή μη τοξικές για το υδάτινο περιβάλλον.

Στην επίτευξη των στόχων που σχετίζονται με το περιβαλλοντικό και κοινωνικό αποτύπωμα της επιλογής πρώτων υλών συμβάλει και η συνεργασία με προμηθευτές και παραγωγούς, που υιοθετούν και εφαρμόζουν έναν παρόμοιο τρόπο λειτουργίας και επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Εφόσον έχει γίνει διάγνωση και καταγραφή όλων των παραμέτρων που αφορούν στην εξασφάλιση της λειτουργίας και δράσης της Εταιρείας με τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης θέτονται συγκεκριμένοι βραχυπρόθεσμοι και μεσοπρόθεσμοι στόχοι ανά κατηγορία δραστηριότητας. Όσον αφορά στις πρώτες ύλες οι στόχοι για το 2017 αφορούσαν και στα τρία σημεία που περιγράφονται παραπάνω.

Τις επιδράσεις στο ουσιαστικό αυτό θέμα θα μπορούσαν να προκαλέσουν τόσο οι προμηθευτές και οι συνεργάτες της Εταιρείας, μέσω των υπεύθυνων επιχειρηματικών σχέσεων που διατηρούν με την Εταιρεία όσο και οι πελάτες και οι τελικοί καταναλωτές μέσω της συνεχούς ζήτησης υπεύθυνων προϊόντων. Αντίστοιχα, επιδράσεις μπορεί να προκαλέσουν η Πολιτεία και οι εθνικές και διεθνείς κανονιστικές αρχές, μέσω της εκάστοτε ισχύουσας νομοθεσίας.

Η ΑΡΙΒΙΤΑ μέσω της επιλογής και προμήθειας των κατάλληλων υλικών και πρώτων υλών, αλλά και μέσω της υπεύθυνης μεταχείρισης αυτών για τη δημιουργία των προϊόντων της, συνεισφέρει στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. και ειδικότερα του Στόχου 12: «Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή» και του Στόχου 15: «Ζωή στη Στεριά».



## ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2 / GRI 103-3

Η ΑΡΙΒΙΤΑ στο πλαίσιο του ευρύτερου στόχου που αφορά στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της, υλοποιεί ένα πρόγραμμα που αφορά στη μείωση της χρήσης φυσικών υλών και στη βελτίωση της δυνατότητας ανακύκλωσής τους.

Συγκεκριμένα, όσον αφορά στην προέλευση των πρώτων υλών επιλέχθηκε να περιοριστεί η χρήση συνθετικών πρώτων υλών σε 3 μεγάλες κατηγορίες συστατικών:

### 1. Στους μαλακτικούς παράγοντες.

Η προμήθεια του μαλακτικού εστέρα Neorentyl Glycol Diheptanoate περιορίστηκε στα 896 kg για το 2017 έναντι των 1360 kg για το 2016. Αναλυτικότερα:

ΕΤΟΣ	kg	ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΙΩΣΗΣ
Μεσοσταθμική προμήθεια 2011-2015	2.375	-
2016	1.360	43%
2017	896	34%

### 2. Στους ενυδατικούς παράγοντες.

Αφορά στη μείωση της προμήθειας των συνθετικών Propylene Glycol και Butylene Glycol και αύξηση της προμήθειας της φυσικής 1,3-Propanediol

#### Propylene Glycol

ΕΤΟΣ	kg	ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ
Μεσοσταθμική προμήθεια 2011-2015	108	-
2016	220	+104%
2017	5	-98%

#### Propylene Glycol

ΕΤΟΣ	kg	ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΙΩΣΗΣ
Μεσοσταθμική προμήθεια 2011-2015	2.647	-
2016	2.600	2%
2017	1.200	42%

#### 1,3-Propanediol

ΕΤΟΣ	kg	ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΥΞΗΣΗΣ
Μεσοσταθμική προμήθεια 2011-2015	-	-
2016	350	350%
2017	1.205	244%

3) Επιπλέον μειώθηκε η χρήση φυτικών εκχυλισμάτων με φορέα εκκύλισης Propylene Glycol (εκχυλίσματα PG) και Butylene Glycol (εκχυλίσματα BG) και αυξήθηκε η χρήση εκχυλισμάτων με φορέα φυτική γλυκερίνη και νερό (εκχυλίσματα HG).

	ΜΕΣΟΣΤΑΘΜΙΚΗ ΑΝΑΛΩΣΗ 2011-2015 (kg)	Ανάλωση 2016 (kg)	ΑΝΑΛΩΣΗ 2017 (kg)
Εκχυλίσματα PG	102	4	0.5
Εκχυλίσματα BG	8.000	1.773	964
Εκχυλίσματα HG	1.341	1.471	1.941

Όσον αφορά στον τρόπο προμήθειας των πρώτων υλών στόχος για το 2017 ήταν η αύξηση της προμήθειας πρώτων υλών από εγχώριους προμηθευτές και συγκεκριμένα καλλιεργητές. Συγκεκριμένα, σταμάτησε η προμήθεια βιολογικού δενδρολίβανου από τη Γερμανία, που αντικαταστάθηκε πλήρως από καλλιέργειες της ευρύτερης περιοχής του Αγρινίου.

### Ξηρή δρόγη δενδρολίβανου (kg)

	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ	ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΗΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
2015	110	10
2016	65	135
2017	-	35

Όσον αφορά στο περιβαλλοντικό αποτύπωμα των πρώτων υλών, επιλέχθηκε να εστιάσουμε στη μείωση της χρήσης του μη βιοαποικοδομήσιμου χημικού παράγοντα του άλατος του αιθυλενοδιαμινοτετραοξικού οξέος (EDTA) και η εδραϊσής του, καθώς και στη διατήρηση και αύξηση της χρήσης ελεύθερα βιοδιασπώμενων χημικών παραγόντων, όπως άλατα του γλυταμινικού οξέος (Sodium Gluconate και Tetrasodium Glutamate Diacetate).

### EDTA (kg)

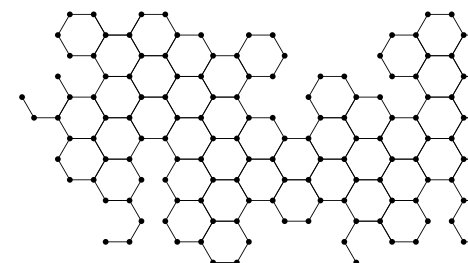
2016	1.000
2017	700

### Sodium Gluconate (kg)

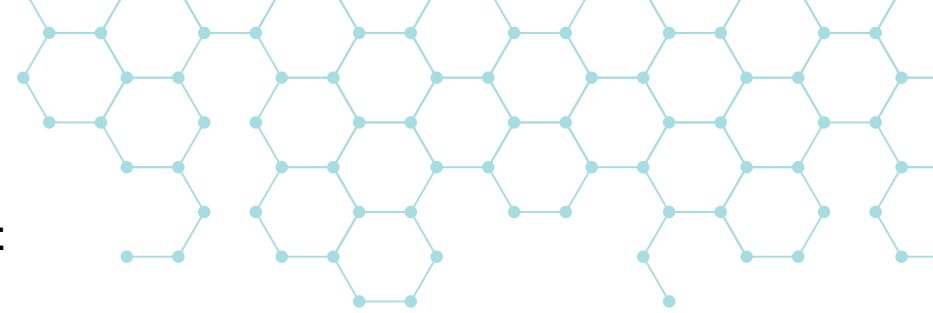
2016	225
2017	225

### Tetrasodium Glutamate Diacetate (kg)

2016	-
2017	35







## ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

GRI 103-3 / ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΡΙΒΙΤΑ

Στο πλαίσιο της υπεύθυνης διαχείρισης των υλικών και των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των προϊόντων, η ΑΡΙΒΙΤΑ παρακολουθεί τους ακόλουθους δείκτες επίδοσης που αφορούν τόσο στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων που χρησιμοποιούνται για τη συσκευασία των προϊόντων που παράγει όσο και σε στερεά και υγρά απόβλητα που δημιουργούνται κατά τη διαδικασία παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων της, με σκοπό τη μείωση του συνολικού περιβαλλοντικού αποτυπώματος των δραστηριοτήτων της.

### Στερεά απόβλητα

ΔΕΙΚΤΗΣ		ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	2016	2017	2017/2016
Πρώτες ύλες εκτός προδιαγραφών	Βάρος σε κιλά μη συμμορφούμενων πρώτων υλών / t παραγόμενου προϊόντος	6μηνο	0,0012	0,001	<b>-17%</b>
Προϊόντα εκτός προδιαγραφών	% Τεμάχια απορριπτόμενων προϊόντων / τεμάχια συσκευασμένων προϊόντων	έτος	0	1,30%	<b>0</b>
Μπαταρίες περονοφόρων	Βάρος σε κιλά μπαταριών προς ανακύκλωση / t παραγόμενου προϊόντος	έτος	0	0	<b>-</b>
Λειτουργία βιολογικού	Υγρά απόβλητα παραγωγής (m <sup>3</sup> λυματολάσπη) / Αριθμό παρτίδων παραγόμενου προϊόντος	μήνας	7,11	6,42	<b>-10%</b>
Συσκευασία που διοχετεύεται στην αγορά	Ποσότητα τεμαχίων συσκευασίας / τεμάχια πωληθέντων προϊόντων	έτος	0,72	1,00	<b>39%</b>
	Χαρτόνι / χαρτί (t)	έτος	109,58	119,36	<b>9%</b>
	Χάρτινη συσκευασία υγρών (t)	έτος	0,14	0,10	<b>-28%</b>
	Πλαστικά (t)	έτος	100,45	101,63	<b>1%</b>
	Αλουμίνιο (t)	έτος	29,53	29,21	<b>-1%</b>
	Σίδηρος (t)	έτος	0,68	0,22	<b>-68%</b>
	Γυαλί (t)	έτος	69,32	55,53	<b>-20%</b>
	Ξύλο (t)	έτος	0,02	0,00	<b>-100%</b>
Λοιπά (t)	έτος	9,02	3,40	<b>-62%</b>	
Υγρές πρώτες ύλες εκτός προδιαγραφών	Βάρος σε κιλά απορριπτόμενων υγρών πρώτων υλών / t παραγόμενου προϊόντος	6μηνο	0,0009	0,001	<b>11%</b>
Μάζα προϊόντος εκτός προδιαγραφών	% Βάρος σε κιλά απορριπτόμενης μάζας προϊόντος / kg παραγόμενου προϊόντος	6μηνο	0,24%	0,42%	<b>75%</b>
Αντιδραστήρια που έχουν λήξει	Βάρος σε κιλά απορριπτόμενων αντιδραστηρίων / t παραγόμενου προϊόντος	6μηνο	0	0,48	<b>0</b>
Λειτουργία βιολογικού	Βάρος σε κιλά νερού απόβλητου βιολογικού / t παραγόμενου προϊόντος	μήνας	6.714	6.057	<b>-10%</b>

## Προστασία βιοποικιλότητας

GRI 103-1



### ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

Η βιοποικιλότητα αποτελεί έναν καθοριστικό παράγοντα για τη διασφάλιση της ζωής και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Η ΑΡΙΒΙΤΑ, όντας στενά συνδεδεμένη με την ελληνική φύση, από την οποία αντλεί έμπνευση, αναγνωρίζει τη σημαντικότητα της βιοποικιλότητας για τον άνθρωπο, που χωρίς τους φυσικούς πόρους δεν θα μπορούσε να διασφαλίσει την επιβίωσή του. Η διατήρηση της βιοποικιλότητας εκτός από στοιχείο του DNA και της φιλοσοφίας της Εταιρείας, αποτελεί παράλληλα και στοιχείο βιώσιμης ανάπτυξής της, καθώς πιθανή εξάλειψη φυτικών ειδών έχει άμεση επίδραση στην πρόσβαση της Εταιρείας σε πρώτες ύλες: τόσο σε φυτικής προέλευσης πρώτες ύλες όσο και εμμέσως, σε μελισσοκομικά προϊόντα. Για το λόγο αυτό, καθημερινά εδώ και 40 χρόνια σέβεται απόλυτα το περιβάλλον και τη φύση και φροντίζει την προστασία της βιοποικιλότητας χρησιμοποιώντας ελεγχόμενες πρώτες ύλες και προσπαθώντας να μειώνει, κάθε χρόνο, την επίδρασή της στο περιβάλλον.

Η προστασία της βιοποικιλότητας αφορά, εκτός από την ΑΡΙΒΙΤΑ, το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών της με τα οποία συναλλάσσεται η Εταιρεία: από το οικοσύστημα των γεωργών και των μελισσοκόμων έως και το ερευνητικό οικοσύστημα. Το ζήτημα αυτό συνδέεται τόσο με τις κατά τόπους κοινωνίες, λόγω της επίδρασης στην ισορροπία των τοπικών οικοσυστημάτων, όσο και ειδικότερα τον ίδιο τον άνθρωπο, ως ζώντα οργανισμό που αποτελεί μέρος αυτών.

Η ΑΡΙΒΙΤΑ αναγνωρίζει την προστασία της βιοποικιλότητας ως μία από τις πιο σημαντικές προκλήσεις του πλανήτη, και για το λόγο αυτό, η υπεύθυνη παραγωγή των προϊόντων και η γενικότερη επιχειρηματική δραστηριότητα της ΑΡΙΒΙΤΑ έχει ως στόχο την προστασία της βιοποικιλότητας.

Από την επιλογή πρώτων υλών των προϊόντων της ΑΡΙΒΙΤΑ μέχρι και τη δημιουργία Βοτανικού Κήπου στην περιοχή της Βωβούσας, η ΑΡΙΒΙΤΑ προσπαθεί συνεχώς να συμβάλει στη διατήρηση και ενίσχυση της βιοποικιλότητας, συμβάλλοντας τρόπο τινά και στην εξασφάλιση της κοινωνικής άδειας λειτουργίας της. Άλλωστε η υπεύθυνη επιχειρηματική πρακτική σε θέματα βιοποικιλότητας αποτελεί βασικό συντελεστή της καλής εταιρικής μας φήμης, ενώ παράλληλα διασφαλίζει τη συνεισφορά μας στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. και ειδικότερα του Στόχου 12 «Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή» μέσω των βιώσιμων μεθόδων παραγωγής που εφαρμόζουμε σεβόμενοι τη βιοποικιλότητα των οικοσυστημάτων, καθώς και του Στόχου 15: «Ζωή στη Στεριά» μέσω της προστασίας και συντήρησης των φυσικών οικοτόπων. Οι πελάτες μας θεωρούν αυτονόητο τον σεβασμό της ΑΡΙΒΙΤΑ στην ελληνική βιοποικιλότητα και κάθε αλλαγή αυτής της σχέσης θα έπληττε καίρια τη φήμη μας.



## ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2 / ΔΕΙΚΤΗΣ AΡΙVITA

Η AΡΙVITA σεβόμενη τη σύμβαση CITES για το Διεθνές Εμπόριο Απειλούμενων Ειδών της Άγριας Πανίδας και Χλωρίδας, παρακολουθεί τις λίστες της σύμβασης πριν από την επιλογή πρώτων υλών για τη παραγωγή των προϊόντων της. Με τον τρόπο αυτό, ελέγχει ποιες πρώτες ύλες πρέπει να αποφευχθούν με σκοπό την προστασία και την επιβίωση των προστατευόμενων ειδών.

Μετά τη διαλογή των πρώτων υλών, στο στάδιο της επεξεργασίας και της μεταποίησης τους ακολουθείται η μέθοδος της πράσινης εκχύλισης. Η εκχύλιση γίνεται με υγρό υπό πίεση Pressurized Liquid Extraction – PLE), μια τεχνική φιλική προς το περιβάλλον, καθώς χρησιμοποιούνται αποκλειστικά φυσικά και αειφόρα συστατικά, πράσινοι διαλύτες. Σημαντικό είναι ότι κατά τη μέθοδο αυτή δεν απαιτείται υψηλή κατανάλωση ενέργειας. Η παραπάνω διαδικασία πραγματοποιείται σε ειδικούς χώρους εντός του εργοστασίου, ώστε να μπορεί να γίνει ο καλύτερος έλεγχος για την τήρηση των απαιτούμενων προδιαγραφών. Παράλληλα, χρησιμοποιείται μια καινοτόμος μέθοδος κομποστοποίησης στα φυτικά είδη που εκχυλίζονται και μέσω του βιολογικού καθαρισμού που διαθέτει το «πράσινο κτήριο» στο οποίο στεγάζεται, η Εταιρεία διαχειρίζεται τα απόβλητά της, μειώνοντας το οικολογικό της αποτύπωμα και ολοκληρώνοντας με αειφόρο τρόπο τον κύκλο ζωής του προϊόντος «από το μπουκάλι στη γη». Η μέθοδος αναπτύχθηκε σε συνεργασία με το Τμήμα Χημείας του Πανεπιστημίου Αθηνών και εφαρμόστηκε πιλοτικά το 2017 σε συνολικό όγκο αποβλήτων 1 κυβικού μέτρου.

Το 2019 αναμένεται να μπει σε εφαρμογή η μέθοδος κομποστοποίησης ακολουθώντας τις παραγωγές εκχυλισμάτων.

Η AΡΙVITA λειτουργώντας υπεύθυνα στον τρόπο παραγωγής των προϊόντων της καθώς και επιλογής των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί, προστατεύει και διατηρεί τη βιοποικιλότητα, δεν απειλεί προστατευόμενα είδη και είδη υπό εξαφάνιση, ενώ ταυτόχρονα δε ρυπαίνει το περιβάλλον.

## Συλλογή herbarium

Η AΡΙVITA με ελάχιστο φόρο τιμής και αναγνώριση προς τον Ιπποκράτη, δημιούργησε το 2014 θεματική αποξηραμένη συλλογή (herbarium) με Ιπποκρατικά φυτά. Μέσω της λειτουργίας του herbarium γίνεται η αποθήκευση βιώσιμων σπερμάτων για σπάνια είδη, ενώ παράλληλα προωθείται η έρευνα και η εκπαίδευση. Για την αποθήκευση βιώσιμων σπερμάτων σπάνιων ειδών έχει δημιουργηθεί και η τράπεζα σπερμάτων της AΡΙVITA. Πραγματοποιείται διατήρηση πολλαπλασιαστικού υλικού, αυτόχθονων φυτικών ειδών εκτός του φυσικού τους περιβάλλοντος, σε τράπεζα γενετικού υλικού, ώστε να παρέχεται η δυνατότητα επαναφοράς ατόμων στο φυσικό περιβάλλον για ενίσχυση των φυσικών πληθυσμών, οπότε και αν κριθεί απαραίτητο (εκτός τόπου -ex situ- διατήρηση). Το herbarium, επίσης, παρέχει πληροφορίες για χαρακτηριστικά και τη γεωγραφική κατανομή ειδών, την ταυτοποίηση και τις ιστορικές πληροφορίες της χλωρίδας μιας περιοχής. Ταυτόχρονα, παρέχει εκπαιδευτικό υλικό και συνιστά ευκολότερο τον εντοπισμό ενδοειδίκτης ποικιλότητας.

## Ο Βοτανικός Κήπος της Βωβούσας

Στο πλαίσιο της προστασίας της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων της περιοχής της Βωβούσας (Βόρεια Πίνδος), η οποία κινδυνεύει να καταστραφεί λόγω της προβλεπόμενης εκτροπής του Αωού, η AΡΙVITA συμμετέχει -από το 2014- στο Φεστιβάλ της Βωβούσας που γίνεται κάθε χρόνο με σκοπό:

- > την αποτροπή της εκτροπής,
- > την ανάδειξη και προστασία των ορεινών οικοσυστημάτων,
- > τη Βιώσιμη Ανάπτυξη των ορεινών περιοχών και ιδιαίτερα της Βόρειας Πίνδου.

Για αυτούς τους λόγους ξεκίνησε από την AΡΙVITA το «PINDOS Project» το οποίο κορυφώθηκε το 2017 και περιλαμβάνει τους εξής άξονες:

- 1) Μελέτη της χλωρίδας της περιοχής της Βωβούσας, η οποία εμπεριέχει την καταγραφή των πληθυσμών των ενδημικών, σπάνιων και απειλούμενων φυτών, όπως και των φαρμακευτικών.
- 2) Βιωματική εκπαίδευση των κατοίκων και των επισκεπτών για τη σημαντικότητα (σπανιότητα, ιστορικότητα, ιδιότητες κ.λπ.) των φυτών της, την ισχύουσα νομοθεσία για τη συλλογή και καλλιέργεια, καθώς και τρόπους αξιοποίησής τους.
- 3) Παραγωγή δύο προϊόντων βασισμένων σε τρία φυτά που φύονται μέσα στον οικισμό και οι ντόπιοι τα απομακρύνουν ως ζιζάνια και αντίστοιχα απόδοση του συνόλου των εσόδων από την πώλησή τους για την οργάνωση εκπαιδευτικών περιβαλλοντικών προγραμμάτων σε σχολεία της περιοχής.
- 4) Δημιουργία Κήπου με φυτά που χρησιμοποιούσε ο Ιπποκράτης εφοδιασμένα με QR Codes.

Η AΡΙVITA, δεσμεύεται για μια βιώσιμη κοινωνία που σέβεται το περιβάλλον και προστατεύει τη βιοποικιλότητα αναγνωρίζοντας τη σημαντικότητά της. Για το λόγο αυτό ανάμεσα στις δράσεις της, έχει εντάξει σεμινάρια και βιωματικά εργαστήρια που σχετίζονται με την ελληνική χλωρίδα, όπως για παράδειγμα η επιμόρφωση των εκπαιδευτικών στο Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Μακρινίτσας.

Επιπλέον, δημιουργεί προϊόντα που σέβονται την κοινωνία και το περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, επέλεξε να μη δοκιμάζει τα προϊόντα της (και τις πρώτες ύλες) σε ζώα για τον έλεγχο της ασφάλειας, της αποτελεσματικότητας ή της περιβαλλοντικής τους επίπτωσης. Οι εξελίξεις στη νομοθεσία ήρθαν να επιβεβαιώσουν τις αρχές της AΡΙVITA. Η Ευρωπαϊκή Ένωση, ψηφίζοντας τον ενιαίο κανονισμό για τα καλλυντικά (1223/2009), απαγόρευσε τις δοκιμές καλλυντικών προϊόντων σε ζώα και από τις 11 Ιουλίου του 2013 κανένα καλλυντικό προϊόν που διατίθεται στην Ευρωπαϊκή αγορά και σε άλλες χώρες που εναρμονίζονται με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία, δεν επιτρέπεται να δοκιμάζεται σε ζώα. Επιπλέον άλλες χώρες, ενώ δεν απαγορεύουν τις δοκιμές σε ζώα, πλέον δεν τις επιβάλουν (π.χ. Η.Π.Α., Κίνα).

Παράλληλα, η έκδοση του νέου ευρωπαϊκού κανονισμού για τους ισχυρισμούς των καλλυντικών προϊόντων (655/2013) απαγορεύει την επικοινωνία αξιώσεων (όπως π.χ. «cruelty free», «against animal testing»), που η νομοθεσία ορίζει ως υποχρεωτικές ενέργειες, καθώς αυτό καθιστά την επικοινωνία παραπλανητική για τον καταναλωτή.

Εφόσον η απαγόρευση δοκιμών στα ζώα ορίζεται από τη νομοθεσία, υπάρχει και ο αντίστοιχος μηχανισμός ελέγχου από τις αρμόδιες αρχές και κάθε εταιρεία ανά πάσα στιγμή μπορεί να κληθεί να αποδείξει τη συμμόρφωσή της.

## ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

GRI 103-3 / ΔΕΙΚΤΗΣ AΡΙVITA

Ακόμη και στην περίπτωση που κάποιο υλικό χρησιμοποιείται σε ομάδα προϊόντων με σημαντική ανάπτυξη σε πωλήσεις, όπως είναι το κέρι του φυτού *Euphorbia cerifera*, η AΡΙVITA κατάφερε να περιορίσει την προμήθειά του (έως και 22% μείωση το 2017 σε σχέση με το 2016) και να το αντικαταστήσει με εναλλακτική ύλη από φυτό που δεν είναι ενταγμένο στη λίστα της σύμβασης CITES.

Στόχος μας είναι το 2018 να μειώσουμε άνω του 50% τις ποσότητες του συγκεκριμένου κεριού.

Προμήθεια κεριού από το φυτό *Euphorbia cerifera*

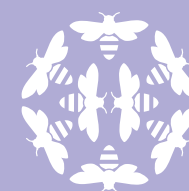
ΕΤΟΣ	kg
2016	352
2017	275



22%

ΜΕΙΩΣΗ ΜΕΤΑΞΥ 2017 ΚΑΙ 2016





4.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ  
ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ  
ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

## Καινοτομία

GRI 103-1

### ΑΡΙVITA σημαίνει Καινοτομία!

#### ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

Δύο είναι οι βασικοί λόγοι που καθιστούν το θέμα «Καινοτομία» σημαντικό για την ΑΡΙVITA. Ο πρώτος έχει σχέση με την αποτελεσματικότητα των προϊόντων. Κάθε ερευνητική προσπάθεια προς το νέο προϊόν έχει ως απώτερο σκοπό την αύξηση της αποτελεσματικότητας των προϊόντων. Ο δεύτερος λόγος έχει σχέση με τη μέγιστη δυνατή αξιοποίηση της ελληνικής γης. Καθώς η ελληνική επικράτεια είναι ιδιαίτερα περιορισμένη από πλευράς επιφάνειας σε σχέση με άλλες χώρες παραγωγούς φαρμακευτικών φυτών και μελισσοκομικών προϊόντων, είναι πολύ σημαντική η πλήρης αξιοποίηση των προϊόντων της ελληνικής γης ανά μονάδα εδάφους. Ο απώτερος σκοπός είναι η αύξηση της προστιθέμενης αξίας των ελληνικών προϊόντων.

Οι κύριες οντότητες που σχετίζονται άμεσα με την καινοτομία της ΑΡΙVITA είναι η Ελληνική κυβέρνηση και τα υπουργεία Παιδείας Έρευνας και Θρησκευμάτων, Υγείας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, η Ευρωπαϊκή Ένωση και Ευρωπαϊκή Επιτροπή (λόγω συμμετοχής σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα) οι ακαδημαϊκοί φορείς της χώρας και του εξωτερικού (Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Ιδρύματα), εταιρείες με τις οποίες συν-αναπτύσσεται καινοτομία και οι προμηθευτές πρώτων υλών που προκύπτουν από καινοτόμες διεργασίες.

Η διαδικασία που ακολουθείται από την ΑΡΙVITA για τον εντοπισμό των υφιστάμενων ή δυνητικών επιδράσεων που σχετίζονται με το θέμα της καινοτομίας είναι η αποτίμησή της σε σχέση με τους στρατηγικούς στόχους και τη φιλοσοφία της Εταιρείας και σε επόμενο επίπεδο η πρόβλεψη της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής επίδρασης. Ως εργαλεία χρησιμοποιούνται τα SWOT analysis, feasibility studies και impact assessment.

Η καινοτόμος φιλοσοφία της ΑΡΙVITA που εκφράζεται μέσα από την εστίασή της στην παραγωγή αποτελεσματικών προϊόντων και ταυτόχρονα τη μέγιστη αξιοποίηση των προϊόντων της ελληνικής γης για τη δημιουργία της δικής της προϊόντικής γκάμας, επιτρέπει στην Εταιρεία να συνεισφέρει στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. και ειδικότερα του Στόχου 8: «Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη», του Στόχου 9: «Βιομηχανία Καινοτομία και Υποδομές» και του Στόχου 12: «Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή».



## ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2

Η διαχείριση της καινοτομίας διενεργείται μέσω επίσημων συναντήσεων της διατμηματικής ομάδας καινοτομίας. Η ευθύνη της διαχείρισης ανήκει στον Scientific Affairs Director, ενώ οι πόροι προέρχονται από τον προϋπολογισμό (budget) του τμήματος Scientific Affairs. Οι στόχοι της καινοτομίας είναι πενταετείς και συγκεκριμενοποιούνται στην ανάλυση των ετήσιων στόχων που είναι συνδεδεμένοι με τον προϋπολογισμό και συγκεκριμένους δείκτες επίδοσης (KPIs) συνολικά για την Εταιρεία.

Μεγάλο επίτευγμα του τμήματος Scientific Affairs της Εταιρείας, είναι η συμμετοχή της με Ευρωπαϊκή χρηματοδότηση στο πρόγραμμα της Ε.Ε. «HORIZON 2020», το σημαντικότερο πρόγραμμα της Ε.Ε. που δρομολογήθηκε ποτέ για την έρευνα και την καινοτομία. Το πρόγραμμα αυτό έχει σχεδιαστεί, ώστε να ενισχύσει την παγκόσμια υπεροχή της Ε.Ε. στο πεδίο της επιστήμης, υποστηρίζοντας παράλληλα τα ταλαντούχα άτομα και τις καινοτόμες εταιρείες να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης, μεταφέροντας τις σπουδαίες ιδέες από το εργαστήριο στην αγορά.

Σε αυτό το μεγαλόπνοο ευρωπαϊκό πρόγραμμα, η ΑΡΙVITA συμμετέχει με 3 εγκεκριμένες προτάσεις. Είναι ιδιαίτερη τιμή για την ΑΡΙVITA και την Ελλάδα η συμμετοχή της Εταιρείας σε έρευνες που εστιάζονται σε θαλάσσια προϊόντα με βιοτεχνολογία και βιοχημεία αιχμής. Οι έρευνες αυτές που αφορούν σε θαλάσσιους οργανισμούς είναι ένας τομέας ιδιαίτερα σημαντικός και ανερχόμενος για την κοσμετολογία και για την φαρμακευτική βιομηχανία, καθώς και για άλλους τομείς, όπως η ενέργεια και η διατροφή.

## ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

GRI 103-3

Η αξιολόγηση της επίδοσης στο θέμα της καινοτομίας πραγματοποιείται με:

1. Τον αριθμό των πατεντών που παράγονται.
2. Τα έσοδα από ερευνητικά προγράμματα.
3. Τον αριθμό των νέων πρώτων υλών που παράγονται.
4. Τον αριθμό των νέων μεθόδων που αναπτύσσονται.
5. Τον αριθμό των δράσεων διάχυσης της επιστημονικότητας.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	2017	2014-2016
Αριθμός των πατεντών που παράγονται	1	5
Έσοδα από ερευνητικά προγράμματα (€)	153.192	930.500
Αριθμός των νέων πρώτων υλών που παράγονται	6	38
Αριθμός των νέων μεθόδων που αναπτύσσονται	3	13
Αριθμός των δράσεων διάχυσης της επιστημονικότητας	4	9



## Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος

GRI 103-1



### ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

Στην ΑΡΙVΙΤΑ πιστεύουμε πως η εμπιστοσύνη των πελατών προς την Εταιρεία εξαρτάται από τη διάθεση προϊόντων υψηλής ποιότητας, που ικανοποιούν και ταυτόχρονα υπερβαίνουν τις προσδοκίες τους. Στο πλαίσιο αυτό, θέτουμε ως βασική προϋπόθεση για την επίτευξη του στόχου αυτού, την επίδειξη ευθύνης γύρω από την ασφάλεια των προϊόντων που παράγουμε και διανέμουμε, και κατά συνέπεια της υγείας και ασφάλειας των ίδιων των καταναλωτών.

Κάθε προϊόν πρέπει να πρώτα από όλα να είναι ασφαλές, δηλαδή απαλλαγμένο από φυσικούς, χημικούς και μικροβιολογικούς κινδύνους για την υγεία των καταναλωτών. Η έννοια της ασφάλειας του προϊόντος εκτείνεται αδιαλείπτως σε όλη την αλυσίδα παραγωγής, διακίνησης, μεταποίησης, αποθήκευσης, διάθεσης ακόμα και της προετοιμασίας του προϊόντος πριν από τη χρήση. Η ποιότητα του προϊόντος ως ευρύτερη έννοια, περιλαμβάνει εκτός από την ασφάλειά του και την έννοια της ικανοποίησης των ευρύτερων απαιτήσεων και προσδοκιών των πελατών.

Κύριο μέλημά μας είναι η συνεχής βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων που διαθέτουμε στους καταναλωτές, καθώς και η διατήρηση της εμπιστοσύνης τους μέσα από την ανάπτυξη και την εφαρμογή συστημάτων, προτύπων και πρακτικών ποιότητας. Εφαρμόζοντας τις πλέον ορθές παρασκευαστικές πρακτικές και λειτουργώντας σύμφωνα με τα ισχύοντα κανονιστικά και νομοθετικά πλαίσια που διασφαλίζουν την ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων μας συνεισφέρουμε επιπλέον στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. και ειδικότερα του Στόχου 12: «Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή» και του Στόχου 16: «Ειρήνη, Δικαιοσύνη και Ισχυροί Θεσμοί».



## ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2

Στο εργαστήριο ελέγχου ποιότητας (QC) της ΑΡΙVΙΤΑ, κατάλληλα εκπαιδευμένο επιστημονικό προσωπικό διενεργεί αναλύσεις, που επιλέγονται σύμφωνα με τα συστατικά των προϊόντων και τις νομοθετικές απαιτήσεις. Τα εργαλεία του ελέγχου ποιότητας είναι οι αυστηρές διαδικασίες δειγματοληψίας, οι επικυρωμένες μέθοδοι ελέγχου, η αρχειοθέτηση των αποτελεσμάτων των ελέγχων και η στατιστική τους επεξεργασία, ο διαρκής έλεγχος και αξιολόγηση των αρχείων της παραγωγής, η αξιολόγηση των αποκλίσεων και η υποστήριξη από τα εργαλεία IT.

Όλοι οι εργαστηριακοί έλεγχοι διενεργούνται σύμφωνα με τις μεθόδους ελέγχου της Ευρωπαϊκής φαρμακοποιίας και των απαιτήσεων που προκύπτουν από τις φόρμουλες των προϊόντων και της νομοθεσίας. Τα αποτελέσματα των ελέγχων συγκρίνονται με τα όρια που θέτονται στις προδιαγραφές και η όποια απόκλιση αξιολογείται. Σε περίπτωση που οι αποκλίσεις δεν θεωρούνται αποδεκτές, ακολουθείται η διαδικασία απόρριψης πρώτων υλών και τελικών προϊόντων σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Παράλληλα, μέσα από τη σχετική τεκμηρίωση, εξασφαλίζεται η αναγκαία ικνηλασιμότητα.

Το Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου μέσα από την εφαρμογή των διαδικασιών του διασφαλίζει:

- α) την ποιότητα του τελικού προϊόντος και τη διαρκή βελτίωσή της,
- β) τη λειτουργία της παραγωγής σύμφωνα με τις ορθές παρασκευαστικές πρακτικές,
- γ) τη διαρκή μείωση και εξάλειψη αστοχιών της παραγωγικής διαδικασίας.

Η τάση για συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων οδηγεί σε μία ολιστική αντιμετώπιση της ποιότητας, υπό την έννοια ότι μία παράμετρος που συμβάλλει στη διαδικασία παραγωγής επηρεάζει το τελικό προϊόν και ως εκ τούτου θα πρέπει να διασφαλίζει στο μέγιστο την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών. Το εργοστάσιο της ΑΡΙVΙΤΑ είναι πιστοποιημένο κατά ISO 22716 για τις ορθές παρασκευαστικές πρακτικές που ακολουθεί.

Οι αυστηροί ποιοτικοί έλεγχοι που πραγματοποιούμε ισχύουν για το σύνολο των κατηγοριών και αντίστοιχα των προϊόντων που προσφέρουμε.

Έχοντας θέσει τους στόχους που αφορούν στην ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων μας, θεσπίσαμε δείκτες με ιδιαίτερα αυστηρές προδιαγραφές, διασφαλίζοντας όχι μόνο τη συνεχή ίδια βελτίωση, αλλά και αυτή των προμηθευτών μας, οι οποίοι αισθάνονται την ίδια δέσμευση για την ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων, γεγονός που επαληθεύεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα μέσω απροειδοποίητων επισκέψεων και ελέγχων των εγκαταστάσεων του συνόλου των προμηθευτών μας και οι οποίοι διενεργούνται από αναγνωρισμένους φορείς Πιστοποίησης Συστημάτων Ποιότητας.

## ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

GRI 103-3 / GRI 416-2 / GRI 417-2 / GRI 417-3

Η Εταιρεία, κατά το 2017, δεν αντιμετώπισε περιστατικά μη συμμόρφωσης με τους ισχύοντες νόμους ή κανονισμούς ή τις εσωτερικές της απαιτήσεις σχετικά με:

- > τις διαφημιστικές της ανακοινώσεις (διαφήμιση, προώθηση, χορηγία),
- > τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών της,
- > τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.



## Κανονιστική συμμόρφωση

GRI 103-1



### ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

Η συνεχής συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τους κώδικες και τις εσωτερικές πολιτικές της Εταιρείας αποτελεί προτεραιότητα για την ΑΡΙΒΙΤΑ. Η κανονιστική συμμόρφωση η οποία αναγνωρίστηκε ως ουσιαστικό θέμα τόσο από τα ενδιαφερόμενα μέρη όσο και από τη Διοίκηση της Εταιρείας, αποτελεί δέσμευση για τη Διοίκηση και διοχετεύεται σε όλους τους εργαζόμενους ως πρότυπο εταιρικής κουλτούρας και μέτρο ενίσχυσης της εταιρικής μας ταυτότητας.

Η κανονιστική συμμόρφωση της βιομηχανίας καλλυντικών αφορά στους παρακάτω τομείς:

**1. Προϊόντα:** τα καλλυντικά προϊόντα ακολουθούν τον κανονισμό της Ε.Ε. 1229/2009, ώστε να είναι κατάλληλα για τη χρήση για την οποία προορίζονται, ασφαλή για τον χρήστη και να μην επιβαρύνουν το περιβάλλον. Όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη επηρεάζονται από τη συμμόρφωση των προϊόντων προς τον κανονισμό. Η ΑΡΙΒΙΤΑ έχει δημιουργήσει ένα ειδικό τμήμα, το Regulatory Affairs, που διαχειρίζεται το θέμα αυτό και φροντίζει για τη συμμόρφωση των προϊόντων προς τον κανονισμό, αλλά και τη συμμόρφωσή τους προς τις απαιτήσεις όλων των χωρών στις οποίες κυκλοφορούν τα προϊόντα. Το τμήμα ελέγχει τόσο τη σύνθεση όσο και την παρουσίαση των προϊόντων.

**2. Παραγωγή των προϊόντων:** η ΑΡΙΒΙΤΑ εφαρμόζει τους κανόνες καλής παρασκευής καλλυντικών του διεθνούς προτύπου ISO 22716, ώστε να διασφαλίζει ότι η παραγωγική διαδικασία είναι σύννομη, ασφαλής, δεν έχει αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον και παρέχει προϊόντα ποιοτικά, ασφαλή και αποτελεσματικά. Η μη συμμόρφωση προς τις απαιτήσεις του προτύπου επηρεάζει τους εργαζόμενους, τους πελάτες, το περιβάλλον, την τοπική κοινωνία και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

**3. Θέματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού:** η δημιουργία ενός ασφαλούς, παραγωγικού και ανταποδοτικού εργασιακού περιβάλλοντος είναι προτεραιότητα για την ΑΡΙΒΙΤΑ. Στο πλαίσιο αυτό εφαρμόζει τις αρχές του προτύπου OHSAS 18001 για την Υγεία και την Ασφάλεια στην Εργασία και συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις της ελληνικής εργατικής νομοθεσίας. Επιπλέον, προχωρά σε έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων σε ετήσια βάση. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στην τελευταία έρευνα σε ποσοστό 88% οι εργαζόμενοι δήλωσαν: «Είμαι υπερήφανος που εργάζομαι στην ΑΡΙΒΙΤΑ» ενώ σε ποσοστό 87% οι εργαζόμενοι δήλωσαν: «Γνωρίζω τη φιλοσοφία και τις αξίες που η ΑΡΙΒΙΤΑ πρεσβεύει».

**4. Θέματα λειτουργίας νομικά, οικονομικά, φορολογικά:** στην ΑΡΙΒΙΤΑ λειτουργούν οργανωμένα τμήματα οικονομικών υπηρεσιών και νομικών θεμάτων και υπάρχει πλήρης συμμόρφωση με όλες τις απαιτήσεις της νομοθεσίας προς τα παραπάνω ζητήματα. Οι πελάτες, οι προμηθευτές και οι συνεργάτες της ΑΡΙΒΙΤΑ γνωρίζουν ότι συναλλάσσονται με μία εταιρεία που ανταποκρίνεται στις προσδοκίες τους.

Η κανονιστική συμμόρφωση είναι σημαντική για την ΑΡΙΒΙΤΑ γιατί ο κίνδυνος νομικών κυρώσεων μπορεί να επιφέρει απώλεια φήμης και οικονομικές απώλειες (έμμεσα π.χ. με την ανάκληση προϊόντος ή άμεσα π.χ. με την επιβολή προστίμου από την αρμόδια αρχή).



Εκτός της ΑΡΙΒΙΤΑ μπορούν να επηρεάσουν την κανονιστική συμμόρφωση οι παρακάτω οντότητες:

**1. Πελάτες:** οι πελάτες- αντιπρόσωποι και οι πελάτες-λιανέμποροι (π.χ. φαρμακεία) μπορεί να επηρεάσουν τη φήμη και να προκαλέσουν οικονομικές απώλειες στην ΑΡΙΒΙΤΑ εφόσον δεν συμμορφώνονται οι ίδιοι προς τις απαιτήσεις για την αποθήκευση, διατήρηση και διανομή των προϊόντων της. Η λειτουργία τους ελέγχεται συστηματικά στην αγορά (στην Ελλάδα και το εξωτερικό) από τους υπεύθυνους πωλήσεων.

**2. Προμηθευτές:** οι προμηθευτές υλικών, μηχανημάτων, οργάνων και υπηρεσιών (όπως αποθήκευση και διανομή) ελέγχονται, ώστε να λειτουργούν σύννομα και να παρέχουν προϊόντα κατάλληλα για τη χρήση τους και συμμορφούμενα με τη νομοθεσία γιατί μπορούν να επηρεάσουν την έγκαιρη παραγωγή των καλλυντικών προϊόντων καθώς και την ποιότητά τους. Ακολουθείται διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών με συγκεκριμένα κριτήρια και γίνονται επιτόπιες επιθεωρήσεις.

**3. Υπεργολάβοι:** η ΑΡΙΒΙΤΑ επιθεωρεί τακτικά τους υπεργολάβους παραγωγής των προϊόντων της, ώστε να διασφαλίζει ότι συμμορφώνονται προς τις απαιτήσεις της νομοθεσίας, αλλά και τις απαιτήσεις της Εταιρείας για την παραγωγή.

Ταυτόχρονα, οι επιδράσεις δύνανται να επέλθουν και από εξωτερικούς παράγοντες, όπως για παράδειγμα από τους συνεργαζόμενους διανομείς εκτός Ελλάδος, οι οποίοι μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά τη λειτουργία της Εταιρείας, όταν δεν ακολουθούν τις εκάστοτε εθνικές διατάξεις για την ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων της στην αγορά ευθύνης τους. Επιπλέον, οι υπεργολάβοι από πλευράς τους μπορούν και αυτοί να επηρεάσουν σημαντικά τη λειτουργία της Εταιρείας, όταν δεν ακολουθούν τα απαιτούμενα πρότυπα ποιότητας και τις διαδικασίες που έχει ορίσει η ΑΡΙΒΙΤΑ για την ποιοτική και θεσμική συμμόρφωση των προϊόντων της.

Η ΑΡΙΒΙΤΑ αναλαμβάνοντας πλήρως τις υποχρεώσεις της για κανονιστική συμμόρφωση, μέσω των κανονισμών και των προτύπων που εφαρμόζει και προάγοντας υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, συνεισφέρει στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. και ειδικότερα του Στόχου 16: «Ειρήνη, Δικαιοσύνη και Ισχυροί Θεσμοί».

### ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2

Η ΑΡΙΒΙΤΑ εφαρμόζει διαδικασίες για τη διασφάλιση της κανονιστικής της συμμόρφωσης και για τον εντοπισμό δυνητικών καταστάσεων μη συμμόρφωσης, όπως έλεγχος κατά το σχεδιασμό, εσωτερικές επιθεωρήσεις, επιθεωρήσεις σε εξωτερικούς συνεργάτες, αξιολόγηση συνεργατών, ερωτηματολόγια προς συνεργάτες, αξιολόγηση κινδύνου (risk management), διαδικασία διαχείρισης νομικών απαιτήσεων, αναγνωρίζοντας τη σημασία της κανονιστικής της συμμόρφωσης και τις επιδράσεις που μπορεί αυτή να έχει τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά της Εταιρείας.

Ενδεικτικά αναφέρουμε:

1. Παρακολούθηση, σε συνεχή βάση, του Νομικού/Κανονιστικού Πλαισίου.
2. Διάρκη και έγκαιρη ενημέρωση των εμπλεκόμενων τμημάτων.
3. Καθορισμό των απαραίτητων ενεργειών/δράσεων και λήψη όλων των αναγκαίων μέτρων για διασφάλιση της συμμόρφωσης.
4. Παρακολούθηση κατάλληλων εκπαιδευτικών προγραμμάτων.
5. Έλεγχο της συμμόρφωσης με το υπάρχον κανονιστικό πλαίσιο.
6. Καταγραφή, εξέταση και διευθέτηση των παραπόνων και καταγγελιών των πελατών.
7. Τήρηση των προθεσμιών.

“ ΣΤΟΧΟΣ 2018:  
Μηδένικα περιστατικά μη συμμόρφωσης  
με νόμους και κανονισμούς ”

### ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

GRI 103-3 / GRI 419-1

Δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς για την ΑΡΙΒΙΤΑ κατά την περίοδο αναφοράς.



## Στήριξη ευρύτερης και τοπικής κοινωνίας

### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η ΑΡΙΒΙΤΑ πιστεύει στην αξία της εκπαίδευσης και της γνώσης και για το λόγο αυτό πολλές από τις κοινωνικές δράσεις που υλοποιεί έχουν ως κύριο γνώμονα την εκπαίδευση της νέας γενιάς με απώτερο στόχο τη διάδοση των αρχών της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

#### Εκπαιδευτικά προγράμματα σε μαθητές και φοιτητές

Κάθε χρόνο η ΑΡΙΒΙΤΑ συμβάλει στο να επικοινωνεί σε μαθητές και φοιτητές το μεγαλείο της Ελληνικής φύσης και τη μοναδικότητα της κοινωνίας της μέλισσας. Το 2017 πέρασαν τις πύλες του εργοστασίου πάνω από 55 Πανεπιστήμια και Εκπαιδευτικά Ιδρύματα από Ελλάδα και εξωτερικό. Προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές των Rennes Business School, Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Drury University, Φαρμακευτικής σχολής Αθηνών, Πανεπιστημίου Βαλτιμόρης, Tobin College of Business of St. John's University, Πανεπιστημίου Oklahoma, Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Πανεπιστημίου Athabasca, Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών του ΕΜΠ, επέλεξαν την Εταιρεία μας, ώστε να μάθουν περισσότερα για τη φιλοσοφία της, να επισκεφθούν από κοντά τις ιδιαίτερες εγκαταστάσεις του βιοκλιματικού της κτηρίου, καθώς και να βιώσουν την εμπειρία του βοτανικού κήπου και του μελισσοκομείου. Το έργο αυτό συνεχίζεται κάθε χρόνο με μοναδικό στόχο τη μετάδοση σε μαθητές και φοιτητές ενός πιο φυσικού τρόπου σκέψης, ζωής και επιχειρηματικότητας.



Συγκεκριμένα, ο αριθμός των επισκέψεων ήταν ο ακόλουθος, ενώ παρατίθενται ενδεικτικά κάποια από τα εκπαιδευτικά ιδρύματα που επισκέφθηκαν την Εταιρεία:

### ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΗΣ ΑΡΙΒΙΤΑ

56	39
2017	2016

2017
ΙΓΕ Ίδρυμα Γεωπονικών Επιστημών
Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Τμήμα Χημείας
ΙΕΚ ΣΒΙΕ & IST College
Ιδιωτικά εκπαιδευτήρια Ζαγοριανάκου
Metropolitan College Τμήμα Διαιτολογίας
Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του Cyprus International Institute of Management
Τμήμα Γεωπονίας ΑΠΘ
MBA students Drury University
Τμήμα Γεωπονίας Φυτικής Παραγωγής και Αγροτικού Περιβάλλοντος Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
Πανεπιστήμιο Βαλτιμόρης
Tobin College of Business of St. John's University
ΙΕΚ ΠΑΣΤΕΡ
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών Τμήμα Χημείας
Εκπαιδευτήρια Γείτονα
Athabasca University, Canada, Senior MBA
Μεταπτυχιακοί Φοιτητές Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών
Metropolitan College
Ελληνογαλλική Σχολή "Ευγένιος Ντελακρουά"
2016
Rennes Business School
Εκπαιδευτήρια ΠΑΛΛΑΔΙΟ
ΙΓΕ Ίδρυμα Γεωπονικών Επιστημών
Εκπαιδευτήρια Αυγουλέα-Λιναρδάτου
Kent Business School
ΙΕΚ Βάρης
Κλασικό Αρσάκειο Λύκειο
Πανεπιστήμιο Αιγαίου
MBA Breech School of Business
Oklahoma state University
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών Τμήμα Χημείας
Ινστιτούτο Γεωπονικών Επιστημών
Monash Business University
Εκπαιδευτήρια Ι.Μ. Παναγιωτόπουλου
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Ιόνιος Σχολή
Εκπαιδευτήρια «Ο Πλάτων»
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

## PINDOS WILD HERBS: ΤΩΡΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΗΣ ΠΙΝΔΟΥ ΕΧΟΥΝ ΤΥΧΗ ΒΟΥΝΟ!

Η ΑΡΙΒΙΤΑ σε συνεργασία με τους Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς Άγωνα Γραμμή Γόνιμη και New Wrinkle δημιούργησε το 2017 τη σειρά προϊόντων περιποίησης σώματος PINDOS WILD HERBS ειδικά σχεδιασμένη για να υποστηρίξει ένα σημαντικό σκοπό, τα εκπαιδευτικά προγράμματα Οικολογικού Αλφαριθμητισμού για τα παιδιά και τους νέους της Πίνδου. Το PINDOS WILD HERBS γεννήθηκε στα Βουνά της Πίνδου και συγκεκριμένα στο χωριό Βωβούσα, που ανήκει στο Ζαγόρι και βρίσκεται υπό την προστασία της ζώνης NATURA 2000 και του Εθνικού Πάρκου Βόρειας Πίνδου. Μέσω των προγραμμάτων αυτών, τα παιδιά και οι νέοι των χωριών των Νομών Ιωαννίνων και Γρεβενών, μαθαίνουν πώς μπορούν να συνδέσουν τη φύση, τη μοναδική βιοποικιλότητα της περιοχής τους και τα ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά με υγιή, αειφόρο και καινοτόμο επιχειρηματικότητα. Σκοπός είναι να ξεκινήσει μια αλλαγή στα χωριά της Πίνδου, μια «ευαίσθητη» περιοχή που έχει πληγεί έντονα από την οικονομική κρίση, από ανθρώπους που ζουν εκεί και θα εργαστούν εκεί, αναπτύσσοντας με υγιή και βιώσιμο τρόπο τον τόπο καταγωγής και παραμονής τους. Από τον τόπο τους, για τον τόπο τους.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα σχεδιάστηκε ειδικά για το εγχείρημα αυτό, από την Άγωνα Γραμμή Γόνιμη και την NEW WRINKLE, ενώ οι δάσκαλοι και οι καθηγητές που θα το εφαρμόσουν στα σχολεία, εκπαιδεύτηκαν στο Ινστιτούτο Embercombe, που εξειδικεύεται σε προγράμματα οικολογικού αλφαριθμητισμού στη Μεγάλη Βρετανία (<https://embercombe.org>). Τα μαθήματα οικολογικού αλφαριθμητισμού θα πραγματοποιηθούν το 2018 σε 520 μαθητές 25 σχολείων των Νομών Ιωαννίνων και Γρεβενών και το πρόγραμμα έχει την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Σημαντικοί συμμετέχοντες σε αυτή τη προσπάθεια είναι οι Μη Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί ΔΕΣΜΟΣ, Οργάνωση ΓΗ και το Φεστιβάλ της Βωβούσας.

Βασικός στόχος του PINDOS WILD HERBS είναι να υποστηρίξει θετικές δράσεις για την κοινωνία της Πίνδου, να δημιουργήσει αξία και να εφοδιάσει τις μελλοντικές γενιές με όλα εκείνα που τους χρειάζονται για να αλλάξουν τον κόσμο μας και τις ζωές τους προς το καλύτερο. Και σε αυτή τη σειρά σώματος, η ΑΡΙΒΙΤΑ αντικαθιστά το νερό με βιολογικά εγχύματα που προσδίδουν στα προϊόντα της κυρίως αντιοξειδωτικές ιδιότητες. Για τη σειρά PINDOS WILD HERBS, το νερό έχει αντικατασταθεί από το πατενταρισμένο έγχυμα από 3 είδη σιδερίτη -ελληνικό τσάι του βουνού- (Sideritis scardica, Sideritis perfoliata, Sideritis raeseri). Τα 3 είδη σιδερίτη συλλέγονται από βιολογικές καλλιέργειες στον Όλυμπο και προσφέρουν αντιοξειδωτικές, ενυδατικές και φωτοπροστατευτικές ιδιότητες.

## ΣΤΗΡΙΑΧΗ ΤΩΝ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ

Η ΑΡΙΒΙΤΑ, σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, διοργανώνει το πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα για Φαρμακοποιούς», το μοναδικό πανεπιστημιακό πρόγραμμα για φαρμακοποιούς στην Ελλάδα που έχει στόχο να αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο για τον σύγχρονο φαρμακοποιό στην κατεύθυνση της διαμόρφωσης και ανάπτυξης επιχειρηματικών, διοικητικών και στρατηγικών δεξιοτήτων. Το πρόγραμμα φιλοδοξεί να εκπαιδεύσει φαρμακοποιούς στη θεωρία και πρακτική ενός ευρύτατου φάσματος επιμέρους θεμάτων της διοίκησης επιχειρήσεων και της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας, όπως:

- > ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης,
- > μάρκετινγκ του φαρμακείου,
- > ηγεσία στο φαρμακείο,
- > χρηματοοικονομικά και λογιστική,
- > διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού,
- > αποτελεσματική διοίκηση πωλήσεων,
- > ηλεκτρονικό εμπόριο και διαδίκτυο,
- > διαπραγματεύσεις και επίλυση συγκρούσεων,
- > εκπόνηση επιχειρηματικού πλάνου για το φαρμακείο κ.ά.

## LIFE INNOVATION: ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΟ ΑΥΡΙΟ!

Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Εβδομάδας Καινοτομίας, η ΑΡΙΒΙΤΑ, σε συνεργασία με το Βιοεπιχειρείν, προκήρυξε τον Απρίλιο του 2017 τον Διαγωνισμό Καινοτομίας με τίτλο «Life Innovation». Ο Διαγωνισμός Καινοτομίας «Life Innovation» αφορά στην υποβολή μίας καινοτόμου ιδέας σε τρεις εναλλακτικές θεματικές ενότητες:

- 1) Καινοτόμο Καλλυντικό Προϊόν
- 2) Καινοτόμο Διατροφικό Προϊόν
- 3) Καινοτόμο Συμπλήρωμα Διατροφής

Η νικήτρια του Διαγωνισμού έλαβε μία πλήρη υποτροφία στο πρωτοποριακό πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών «Βιοεπιχειρείν», που έχει σχεδιαστεί από το Τμήμα Βιοχημείας και Βιοτεχνολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και το Ινστιτούτο Βιολογίας, Φαρμακευτικής Χημείας και Βιοτεχνολογίας του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών. Ο τελικός πραγματοποιήθηκε στο Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών τον Οκτώβριο του 2017 και η νικήτρια προέκυψε από την ψηφοφορία τόσο της κριτικής επιτροπής όσο και του κοινού.







5.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ  
ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ  
ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Από το 2016 το Τμήμα του Ανθρώπινου Δυναμικού έχει αναπτύξει ένα σημαντικό ζετές πλάνο ευθυγραμμιζόμενο με την εταιρική στρατηγική της ΑΡΙΒΙΤΑ. Ο κύριος ρόλος του Τμήματος είναι η ανάπτυξη ενός εργασιακού περιβάλλοντος, όπου όλοι οι άνθρωποί μας θα έχουν το χώρο και την ευκαιρία να αναπτύξουν τις ικανότητές τους, να μοιραστούν τις ιδέες τους και να πετύχουν τους στόχους και τα όνειρά τους, παρέχοντας προστιθέμενη αξία σε προσωπικό, κοινωνικό και εταιρικό επίπεδο.



## Απασχόληση

GRI 102-7 / GRI 102-8 / GRI 102-41

Η αξιοκρατία και η διαφάνεια στη λήψη αντικειμενικών αποφάσεων είναι ιδιαίτερως σημαντικές για εμάς και αποτελούν βασικό πυλώνα λειτουργίας της Εταιρείας μας.

Προκειμένου να λαμβάνονται οι αποφάσεις με αυτό τον τρόπο, τα στελέχη που καλούνται να εμπλακούν σε διαδικασίες συνεντεύξεων, αξιολογήσεων, προαγωγών είναι εκπαιδευμένοι απόφοιτοι μεταπτυχιακών προγραμμάτων με προσανατολισμό και εξειδίκευση στο τομέα του ανθρώπινου δυναμικού.

Προκειμένου να ξεκινήσει και να δρομολογηθεί η διαδικασία της προσέλκυσης και επιλογής νέων εργαζομένων απαραίτητη είναι η ύπαρξη μια λεπτομερούς περιγραφής της θέσης εργασίας όπου αναλύονται τα απαραίτητα προσόντα και δεξιότητες που ο υποψήφιος χρειάζεται να διαθέτει. Βάσει αυτών διαμορφώνεται η εκάστοτε αγγελία, και δεν συνδέεται από καμίας μορφής στερεότυπα και προκαταλήψεις. Εν συνεχεία οι επικρατέστεροι υποψήφιοι που προχωρούν στο στάδιο των συνεντεύξεων αξιολογούνται με βάση έναν δομημένο οδηγό συνέντευξης που περιλαμβάνει κοινές ερωτήσεις για όλους.

Αντίστοιχα δομημένες είναι οι διαδικασίες που ακολουθούνται αναφορικά και με τις εσωτερικές προαγωγές (βάσει αξιολόγησης, επίδοσης, συναφών προσόντων κ.λπ.), αλλά και με τις εκάστοτε αμοιβές, παροχές και μπόνους που είναι σαφώς διατυπωμένα με βάση την προσφορά εργασίας, τη σύμβαση και τα εκάστοτε χαρακτηριστικά της θέσης. Αξίζει να σημειωθεί ότι για την επίτευξη καλύτερων αποτελεσμάτων και αντικειμενικότερων αποφάσεων οι επικεφαλής των ομάδων και οι line managers καλούνται να διαχειριστούν ομάδες υφισταμένων που εκπαιδεύονται τακτικά, προκειμένου να αποφεύγονται στερεοτυπικές και μεροληπτικές ενέργειες.

Καθώς βασικότατο πυλώνα μας και στρατηγικό μας στόχο αποτελεί η ευημερία των εργαζομένων μας, δεν θα μπορούσε να μην υπάρχει ειδική μέριμνα και κατάλληλη προετοιμασία τόσο πριν την έναρξη της εργασίας των εργαζομένων στην Εταιρεία, όσο και κατά την ένταξή τους. Με την προσφορά εργασίας σε έναν νέο εργαζόμενο προσφέρεται σχετική ευελιξία στο χρόνο ειδοποίησης που θα δοθεί στον προηγούμενο εργοδότη του, σε περίπτωση που είναι εν ενεργεία εργαζόμενος. Με την έλευσή του στην Εταιρεία, από την 1η ημέρα του παραδίδεται ο κανονισμός εργασίας, όπου διατυπώνονται ρητά και με σαφήνεια τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις του (γενικοί όροι, χρόνος εργασίας, προσέλευση - αναχώρηση, ημέρες αργίας και αδείας κ.ά.). Δίδεται επίσης η αναγγελία πρόσληψης, όπου αναγράφεται το ακριβές ωράριο εργασίας, η ώρα των διαλειμμάτων, καθώς και η σύμβαση εργασίας.

Σε περιπτώσεις όπου ένας εργαζόμενος χρειαστεί να εργαστεί πέραν του κανονικού του ωραρίου, υπάρχει σχετική αποζημίωση για τις επιπλέον ώρες που απασχολήθηκε, ενώ σε περιπτώσεις που η Εταιρεία συμμετέχει σε εκδηλώσεις απασχολώντας εργαζομένους πέραν του κανονικού ωραρίου, παρέχεται αντίστοιχη αποζημίωση για τις επιπλέον ώρες. Το 100% των εργαζομένων μας απασχολείται και ασφαλίζεται σύμφωνα με τη Γενική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας.



## ΠΡΟΝΟΜΙΑ - ΠΑΡΟΧΕΣ

Οι παροχές διαφοροποιούνται ανάλογα με το επίπεδο κάθε εργαζομένου στην Εταιρεία και τη φύση της απασχόλησής του. Σε όλο το προσωπικό παρέχονται τα κάτωθι:

- > Ομαδικό πρόγραμμα ιδιωτικής ασφάλισης.
- > Εταιρικό λεωφορείο που εξυπηρετεί την άφιξη και την αναχώρηση των εργαζομένων.
- > Δωρεάν parking.
- > Ετήσια εκδρομή.
- > Κοπή πίτας - Πρωτοχρονιάτικο λαχνού.
- > Ταξίδι στην Ελλάδα και το εξωτερικό ως επιβράβευση για συμμετοχή σε εταιρικό διαγωνισμό ιδεών.
- > Προσωποποιημένο δώρο γενεθλίων και καλωσορίσματος στην Εταιρεία.
- > Πασχαλινές λαμπάδες και πρωτοχρονιάτικα γούρια.
- > Summer Camp για τα παιδιά των εργαζομένων, συμμετοχή σε εθελοντική ομάδα προσφοράς σε μη κυβερνητικές οργανώσεις.
- > Εισιτήρια για συναυλίες και θεατρικές παραστάσεις.
- > Συμμετοχή σε προγράμματα γυμναστικής σε διαμορφωμένο χώρο εντός της Εταιρείας.

Σε περιπτώσεις που το δικαιολογεί η θέση και ο ρόλος εργασίας, υπάρχουν επιπλέον παροχές, όπως εταιρικό αυτοκίνητο, κινητό τηλέφωνο, laptop, tablet, κ.λπ.

## ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΟ

Οι εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης με σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου λαμβάνουν μισθό ο οποίος ξεπερνά τα επίπεδα του βασικού μισθού. Οι μόνοι απασχολούμενοί μας που αμείβονται με το βασικό εκ του νόμου προβλεπόμενο μισθό είναι οι φοιτητές που πραγματοποιούν στην Εταιρεία μας την πρακτική τους άσκηση.

Όσον αφορά στη μισθολογική αναγνώριση, δεν υπάρχει καμία διαφορά στον τρόπο διαχείρισης και επιβράβευσης των εργαζομένων μας. Κάθε θέση εργασίας έχει ένα σαφώς διαμορφωμένο μισθολογικό πλαίσιο, που βασίζεται σε συγκεκριμένα κοινά κριτήρια για όλους τους κατόχους ή υποψηφίους της (επαγγελματική εμπειρία, εκπαιδευτικές γνώσεις κ.ά.) και δεν επηρεάζεται από άλλους παράγοντες, όπως το φύλο.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε και σε θέματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης των δεξιοτήτων των εργαζομένων μας. Διαθέτουμε εσωτερικό Τμήμα Εκπαίδευσης που αποτελείται από 6 έμπειρα στελέχη για την ένταξη των νέων εργαζομένων, αλλά και για την εκπαίδευσή τους επί του αντικείμενου της εργασίας. Στο πλαίσιο των εκπαιδύσεων περιλαμβάνονται:

- > Συνεχής παροχή ευκαιριών για εκπαίδευση (επιδοτούμενα σεμινάρια, ημερίδες, διπλώματα, μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών κ.ά.).
- > Αποζημίωση εργαζομένων για τις εκπαιδευτικές ώρες εκτός ωραρίου.
- > Εσωτερικές εκπαιδύσεις για θέματα υγείας και ασφάλειας, αυτοβελτίωσης, διαχείρισης χρόνου κ.ά.
- > Εκπαιδύσεις των Διευθυντών τμημάτων για ζητήματα αντικειμενικής επιλογής συνεργατών και αξιολόγησης απόδοσης των ομάδων τους.
- > Διαδίκτυακή πλατφόρμα για εταιρικές και προϊόντικές εκπαιδύσεις.
- > Σύνδεση συστήματος αξιολόγησης με καθορισμό και δρομολόγηση εκπαιδευτικών αναγκών.

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Στο πλαίσιο της συνεχούς επικοινωνίας με τη Διοίκηση:

- > Πραγματοποιούνται 2 ετήσιες συναντήσεις ανά κύκλους πωλήσεων που συμμετέχει και παρευρίσκεται όλη η Εταιρεία και συζητούνται και αναλύονται τα αποτελέσματα από τη δράση των τμημάτων, τίθενται οι στόχοι για το επόμενο διάστημα και ανακοινώνονται αποφάσεις στρατηγικής σημασίας.
- > Αποστέλλεται μηνιαίο newsletter όπου περιγράφονται τα νέα των τμημάτων, δράσεις, εκδηλώσεις, βραβεύσεις και όλα τα σημαντικά ΑΡΙΒΙΤΑ δρώμενα που αφορούν στους εργαζομένους.
- > Λαμβάνονται αποφάσεις από την Εκτελεστική Επιτροπή οι οποίες εν συνεχεία επικοινωνούνται στους Διευθυντές τμημάτων και τους εργαζομένους.
- > Οργανώνονται κοινωνικές εκδηλώσεις με τη συμμετοχή των εργαζομένων και της Διοίκησης.
- > Πραγματοποιούνται άτυπες συναντήσεις και ποικίλες δραστηριότητες σύσφιξης ομαδικών σχέσεων.

### Συνολικός αριθμός εργαζομένων ανά κατηγορία εργαζομένων

	2017			2016		
	👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ	👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ
Διοίκηση	6	1	7	7	2	9
Εργαζόμενοι	83	182	265	103	151	254
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>89</b>	<b>183</b>	<b>272</b>	<b>110</b>	<b>153</b>	<b>263</b>

### Συνολικός αριθμός εργαζομένων ανά ηλικιακή ομάδα

2017	>30	30-50	<50	ΣΥΝΟΛΟ
Διοίκηση	0	3	4	7
Εργαζόμενοι	76	165	24	265
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>76</b>	<b>168</b>	<b>28</b>	<b>272</b>

### Συνολικός αριθμός εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας

	2017			2016			
	👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ	👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ	
Αθήνα	Αορίστου	82	167	249	103	141	144
	Ορισμένου	2	4	6	2	1	3
	<b>Σύνολο</b>	<b>84</b>	<b>171</b>	<b>255</b>	<b>105</b>	<b>142</b>	<b>147</b>
Υπόλοιπη Ελλάδα	Αορίστου	5	12	17	5	10	15
	Ορισμένου	0	0	0	0	1	1
	<b>Σύνολο</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>16</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	Αορίστου	87	179	0	108	151	159
	Ορισμένου	2	4	0	2	2	4
	<b>Σύνολο</b>	<b>89</b>	<b>183</b>	<b>272</b>	<b>110</b>	<b>153</b>	<b>263</b>

### Συνολικός αριθμός εργαζομένων ανά τύπο εργασίας

	2017			2016		
	👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ	👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ
Πλήρους απασχόλησης	88	181	269	107	145	252
Μερικής απασχόλησης	1	2	3	3	8	11
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>89</b>	<b>183</b>	<b>272</b>	<b>110</b>	<b>153</b>	<b>263</b>

## ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Το ζήτημα της διασφάλισης της ιδιωτικότητας και των προσωπικών δεδομένων και πληροφοριών του κάθε εργαζομένου είναι ιδιαίτερης σπουδαιότητας. Με την έναρξη της συνεργασίας με νέους εργαζομένους, αναλύεται λεπτομερώς το γεγονός ότι πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα του εκάστοτε εργαζομένου έχει μόνο το Τμήμα Ανθρωπίνου Δυναμικού και τα στοιχεία που συλλέγονται αποσκοπούν στην τήρηση ενημερωμένου φακέλου του, βάσει των απαραίτητων και εκ του νόμου προβλεπόμενων δικαιολογητικών (ΑΦΜ, ΑΜΚΑ, ΑΜΑ, ΑΔΤ) ή/και στοιχείων που μπορεί να συνδεθούν με σχετικές με το αντικείμενο του Τμήματος δράσεις (ημερομηνία γέννησης για παροχή δώρου, οικογενειακή κατάσταση για φορολόγηση, δικαιώματα αντίστοιχων αδειών κ.ά.). Όσον αφορά στον έλεγχο της παρουσίας των εργαζομένων στο χώρο της Εταιρείας αυτή σχετίζεται κυρίως με ζητήματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία, καθώς οι εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν εργοστασιακή παραγωγή και εργαστηριακούς χώρους που χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής και φροντίδας. Ο έλεγχος της πρόσβασης στο κτήριο πραγματοποιείται με τη χρήση προσωπικής κάρτας κατά την είσοδο και την έξοδο των εργαζομένων, ενώ υπάρχουν και κάμερες ασφαλείας στους εξωτερικούς χώρους και στο χώρο της υποδοχής.

Επιπλέον, έως τον Μάιο του 2018 προβήκαμε σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες ώστε να είμαστε πλήρως σύμφωνοι με τον Νέο Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (GDPR). Προς αυτή την κατεύθυνση έλαβαν χώρα συναντήσεις, στο τέλος του 2017, με στόχο την κατάλληλη ενημέρωση του προσωπικού του ομίλου για τις επερχόμενες αλλαγές, με έμφαση στις επιπτώσεις από ενδεχόμενη παραβίαση του Κανονισμού.



## Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία

GRI 103-1



### ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ

Η διαχείριση των θεμάτων υγείας και ασφάλειας αποτελεί για την APIVITA ένα ουσιαστικό θέμα, καθώς αναφέρεται στις πτυχές της εργασίας που άπτονται θεμάτων υγείας, καθώς και πρόληψης κινδύνων. Η διαχείριση των θεμάτων υγείας και ασφάλειας εφαρμόζεται σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία και τα διεθνή πρότυπα (OHSAS 18001).

Οι τεχνικοί ασφαλείας και Ιατροί Εργασίας πραγματοποιούν τακτικές επισκέψεις σε όλες τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας (εργοστάσιο, Experience Store, κατάσταση αεροδρομίου) υποβάλλοντας προτάσεις προς τη Διοίκηση, ώστε να εξασφαλίζεται η συνεχής συμμόρφωση της Εταιρείας με την Ελληνική νομοθεσία και τα διεθνή πρότυπα.

Η συνεχής βελτίωση των συνθηκών εργασίας και γενικότερα η αναβάθμιση της ποιότητας στο εργασιακό περιβάλλον αποτελεί βασική μας προτεραιότητα. Η εξασφάλιση ενός ασφαλούς και υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος, συμβάλλει όχι μόνο στη βελτίωση της αποδοτικότητας των εργαζομένων, αλλά και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας της Εταιρείας.

Στο πλαίσιο αυτό έχουμε ορίσει διαδικασίες που αφορούν και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως άμεσους προμηθευτές και εργολάβους, προκειμένου να διασφαλιστεί η συνεργασία μαζί τους σε θέματα ασφαλείας και υγείας στην εργασία, από το στάδιο της επιλογής τους μέχρι και της αξιολόγησής τους για επόμενη συνεργασία.

Μέσω της υπεύθυνης λειτουργίας της και ειδικότερα μέσω της διαχείρισης των θεμάτων υγείας, ασφάλειας και ευεξίας στον χώρο εργασίας, η APIVITA επιπλέον συνεισφέρει στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. και ειδικότερα του Στόχου 3: «Καλή Υγεία και Ευημερία» και του 8: «Στόχου Αξιοπρεπής εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη».



## ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2

Ο τομέας της υγείας και ασφάλειας στην εργασία αποτελεί στρατηγικής σημασίας πυλώνα για το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού. Υπάρχουν θεσμοθετημένες διαδικασίες και πρότυπα ασφαλείας που ακολουθούνται προκειμένου να επιτυγχάνεται το βέλτιστο αποτέλεσμα.

Όσον αφορά στο κομμάτι της υγείας, ιδιαίτερη μνεία δίνεται στην ισορροπία ψυχικής και σωματικής υγείας. Υπάρχει σταθερή συνεργασία με Ιατρό Εργασίας, ο οποίος βρίσκεται επί εβδομαδιαίας βάσης στην Εταιρεία μας και υποστηρίζει τους εργαζομένους σε ό,τι χρειάζονται, ενώ παράλληλα διατηρεί το εκ του νόμου προβλεπόμενο ιατρικό ιστορικό και την αντίστοιχη βεβαίωση καταλληλότητας. Πέραν αυτού υπάρχουν 5 φαρμακεία στους χώρους των εγκαταστάσεων μας (κεντρικό ιατρείο, εργαστήρια, παραγωγή, αποθήκη, φυλάκιο εισόδου), ενώ καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου πραγματοποιούνται σεμινάρια προαγωγής της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων (π.χ. Ιαβέρνης - ασφαλής οδήγηση, αντιμετώπιση στρες, γυμναστήριο - μυοσκελετικές ασκήσεις, yoga για ευεξία, σεμινάρια πρώτων βοηθειών, εθελοντικές αιμοδοσίες για ενίσχυση Τράπεζας Αίματος της APIVITA κ.ά.).

Στο πλαίσιο της υποστήριξης όλων των εργαζομένων μας παρέχεται επίσης ένα ομαδικό πρόγραμμα ιδιωτικής ασφάλισης με προνομιακούς όρους που εμπεριέχει ασφάλιση θανάτου, μόνιμης/μερικής ανικανότητας από ατύχημα ή ασθένεια, νοσοκομειακή/εξωνοσοκομειακή περίθαλψη, επίδομα μητρότητας κ.ά. Εξίσου σημαντική κρίνεται και η ψυχική υγεία γι' αυτό και οργανώνονται ποικίλες δράσεις για την ενίσχυσή της. Διενεργώντας έρευνες εργασιακής ικανοποίησης, ψυχοκοινωνικών κινδύνων, αντιμετώπισης συνθηκών αλλαγής, αλλά και διαχείρισης του άγχους, εν συνεχεία δρομολογούνται δράσεις ενδυνάμωσης των εργαζομένων (π.χ. σεμινάρια αυτοβελτίωσης, εκπαιδεύσεις κ.ά.).

Για τα θέματα της ασφάλειας υπάρχει εξειδικευμένος εξωτερικός συνεργάτης που λειτουργεί ως τεχνικός ασφαλείας. Στο πλαίσιο της ασφάλειας στην εργασία υπάρχει ομάδα πυρασφάλειας που πραγματοποιεί συχνές ασκήσεις, πυροσβεστήρες, αυτόνομος κλιματισμός, συναγερμός, ειδικές έξοδοι κινδύνου, εργονομικός εξοπλισμός που ανανεώνεται συχνά, κουτί παραπόνων και προτάσεων βελτίωσης στο χώρο της παραγωγής, WC AMEA, ΜΑΠ (Μέσα Ατομικής Προστασίας) κ.ά.

Σε κάθε εργαζόμενο, και μόλις αναλαμβάνει τα καθήκοντα του, του παρέχεται ο απαραίτητος εξοπλισμός, ώστε να αποδίδει λειτουργικά και αποτελεσματικά. Για τους εργαζομένους στα γραφεία, υπάρχουν εργονομικές καρέκλες, οθόνες, πληκτρολόγια κ.α., ενώ για τους ανθρώπους μας στα εργαστήρια και την παραγωγή, παρέχονται ειδικά αντιολισθητικά παπούτσια, προστατευτικά γυαλιά, μάσκες, ρόμπες, ποδονάρια κ.ά.

Μετά την ημέρα γνωριμίας και καλωσορίσματος στην Εταιρεία, ξεκινά η εκπαίδευση στο αντικείμενο εργασίας, με βάση τις αρμοδιότητες και τα καθήκοντα του καθενός. Ειδικά στους χώρους της παραγωγής (συσκευασία, παραγωγή) και των εργαστηρίων, η εκπαίδευση αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση, προκειμένου ο εργαζόμενος να ενταχθεί πλήρως και να αναλάβει μόνος του τον χειρισμό περίτεχνων εξοπλισμών. Οι εκπαιδεύσεις που λαμβάνουν χώρα μπορεί να είναι είτε εσωτερικές, είτε να πραγματοποιούνται από εξειδικευμένους εξωτερικούς συμβούλους. Ενδεικτικά αναφέρονται ορισμένες από τις εκπαιδεύσεις που πραγματοποιήθηκαν στις εγκαταστάσεις μας: GMP (Ορθές Πρακτικές Παραγωγής), περιβαλλοντική διαχείριση, κανόνες υγιεινής, ασφαλής οδήγηση κ.ά.



## ΠΩΣ ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΔΟΣΗ ΜΑΣ

GRI 103-3 / GRI 403-2

Η πλειοψηφία των εργαζομένων μας απασχολούνται στην έδρα μας στο Βιομηχανικό Πάρκο Μαρκοπούλου Μεσογαίας. Ένα ποσοστό 8% (21 εργαζόμενοι) απασχολούνται στην περιφέρεια (Θεσσαλονίκη, Κατερίνη, Λάρισα, Δράμα, Τρίπολη, Πάτρα, Χανιά).

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΡΑΥΜΑΤΙΣΜΩΝ (IR) <sup>1</sup>		2017			2016		
Άμεσοι Εργαζόμενοι <sup>2</sup>							
		👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ	👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ
Αθήνα	Συνολικός αριθμός τραυματισμών	1	1	2	4	4	8
	Δείκτης τραυματισμών (IR)	1,1%	0,6%	0,8%	4,4%	2,9%	3,5%
Υπόλοιπη Ελλάδα <sup>3</sup>	Συνολικός αριθμός τραυματισμών	0	0	0	0	0	0
	Δείκτης τραυματισμών (IR)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Τύποι τραυματισμών	Ατυχήματα Μικρής Έκτασης (εκδορές).			2			8
ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΣΘΕΝΕΙΩΝ (ODR)		2017			2016		
Άμεσοι Εργαζόμενοι							
		👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ	👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ
Αθήνα	Συνολικός αριθμός επαγγελματικών ασθενειών	0	1	0	0	0	0
	Δείκτης επαγγελματικών ασθενειών (ODR)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Υπόλοιπη Ελλάδα	Συνολικός αριθμός επαγγελματικών ασθενειών	0	0	0	0	0	0
	Δείκτης επαγγελματικών ασθενειών (ODR)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ΧΑΜΕΝΕΣ ΗΜΕΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (LDR)		2017			2016		
Άμεσοι Εργαζόμενοι							
		👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ	👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ
Αθήνα	Σύνολο χαμένων ημερών εργασίας	0	0	0	0	0	0
	Δείκτης χαμένων ημερών εργασίας (LDR)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Υπόλοιπη Ελλάδα	Σύνολο χαμένων ημερών εργασίας	0	0	0	0	0	0
	Δείκτης χαμένων ημερών εργασίας (LDR)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΥΣΙΩΝ (AR) <sup>5</sup>		2017			2016		
Άμεσοι Εργαζόμενοι							
		👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ	👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ
Αθήνα	Συνολικός αριθμός ημερών απουσίας	583	862	1.445	442	707	1.149
	Δείκτης απουσιών (AR)	2,2%	2,0%	2,1%	1,7%	1,8%	1,7%
Υπόλοιπη Ελλάδα	Συνολικός αριθμός ημερών απουσίας	0	19	19	0	0	0
	Δείκτης απουσιών (AR)	0%	0,6%	0,4%	0%	0%	0%
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΩΛΕΙΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ		2017			2016		
Άμεσοι Εργαζόμενοι							
		👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ	👤	👤	ΣΥΝΟΛΟ
Αθήνα	Αριθμός απωλειών κατά τις ώρες εργασίας	0	0	0	0	0	0
	Αριθμός απωλειών κατά τις ώρες εργασίας	0	0	0	0	0	0

<sup>1</sup> Ο δείκτης τραυματισμών (IR) υπολογίζεται ως εξής: IR (ποσοστό τραυματισμών) = σύνολο τραυματισμών x 200.000 / σύνολο εργατοωρών

<sup>2</sup> Οι «άμεσοι εργαζόμενοι» ορίζονται όσοι εργάζονται στην ΑΡΙΒΙΤΑ και η μισθοδοσία τους καταβάλλεται από την ίδια την Εταιρεία. Οι «έμμεσοι εργαζόμενοι» ορίζονται όσοι εργάζονται σε τρίτες εταιρείες στις οποίες ενδέχεται η ΑΡΙΒΙΤΑ να έχει αναθέσει συγκεκριμένες εργασίες. Για την περίοδο αναφοράς δεν υπήρξαν εργατοώρες που να αφορούν σε έμμεσους εργαζόμενους.

<sup>3</sup> Ο συνολικός αριθμός εργασιμών ωρών για την Υπόλοιπη Ελλάδα έχει υπολογιστεί βάσει των αντίστοιχων εργασιμών ημερών, επί οκτώ ώρες εργασίας ανά εργάσιμη ημέρα.

<sup>4</sup> Οι χαμένες ημέρες εργασίας εννοούνται οι ημερολογιακές ημέρες. Η μέτρηση των χαμένων ημερών εργασίας ξεκινούν από την ημέρα του ατυχήματος και ο δείκτης υπολογίζεται ως εξής: LDR (ποσοστό χαμένων ημερών εργασίας) = σύνολο χαμένων ημερών εργασίας x 200.000 / σύνολο εργατοωρών.

<sup>5</sup> AR= σύνολο αδικαιολόγητων απουσιών κατά τη διάρκεια του έτους / σύνολο εργατοωρών

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

GRI 102-55

GRI ΠΡΟΤΥΠΟ	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΝΟΤΗΤΑ	ΣΕΛΙΔΕΣ
<b>ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ</b>			
<b>ΠΡΟΦΙΛ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ</b>			
102-1 Όνομα του οργανισμού		Προφίλ	10
102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες		Προφίλ	10, 16
102-3 Τοποθεσία της έδρας		Σχετικά με την Έκθεση	5
102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων		Προφίλ	10-11, 16
102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή		Προφίλ	10
102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται		Προφίλ	16-17
102-7 Μέγεθος του οργανισμού		Προφίλ Οικονομική Επίδοση Απασχόληση	10, 25, 69
102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους		Απασχόληση	69
102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα		Εφοδιαστική αλυσίδα	22
102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας		Μήνυμα Προέδρου Προφίλ Εταιρική διακυβέρνηση	4, 13, 20
102-11 Αρχή της προφύλαξης		Δημιουργώντας αξία για το Περιβάλλον	38-39
102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες		Συμμετοχές και διακρίσεις Προστασία βιοποικιλότητας	26
102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις		Συμμετοχές και διακρίσεις	26
<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ</b>			
102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων		Μήνυμα Προέδρου	4
<b>ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ</b>			
102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς		Προφίλ	13
<b>ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ</b>			
102-18 Δομή διακυβέρνησης		Εταιρική διακυβέρνηση	20-21
<b>ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ</b>			
102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών		Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	30-32
102-41 Συλλογικές συμβάσεις		Απασχόληση	67
102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών		Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	30
102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη		Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	30-32
102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν		Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	30-32
<b>ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ</b>			
102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις		Εταιρική διακυβέρνηση	4, 25
102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων		Ανάλυση ουσιαστικότητας	33-35
102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων		Ανάλυση ουσιαστικότητας	35
102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών		Δεν υπάρχουν αναδιατυπώσεις πληροφοριών	-
102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού		Δεν υπήρξαν αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης	-
102-50 Περίοδος αναφοράς		Σχετικά με την Έκθεση	5
102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού		Σχετικά με την Έκθεση	5
102-52 Κύκλος απολογισμού		Σχετικά με την Έκθεση	5
102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό		Σχετικά με την Έκθεση	5
102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας		Σχετικά με την Έκθεση	5
102-55 Πίνακας Περιεχομένων GRI		Πίνακας Περιεχομένων GRI	73
102-56 Εξωτερική διασφάλιση		Σχετικά με την Έκθεση	5

GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURES 2016

<b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ</b>			
<b>ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ</b>			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Οικολογικός σχεδιασμός προϊόντος Ανάλυση ουσιαστικότητας	40, 35
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της		40
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		41
GRI 301: Materials 2016	301-2 Ανακυκλωμένα υλικά εισόδου που χρησιμοποιούνται	Οικολογικός σχεδιασμός προϊόντος	41
-	ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΡΙΒΙΤΑ		41
<b>ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ</b>			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Καινοτομία Ανάλυση ουσιαστικότητας	54, 35
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της		55
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Καινοτομία	55
-	ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΡΙΒΙΤΑ		55
<b>ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ</b>			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Ενέργεια και κλιματική αλλαγή Ανάλυση ουσιαστικότητας	42, 35
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της		42, 45
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		43
GRI 302: Energy 2016	302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού*		43
	302-3 Ενεργειακή ένταση	Ενέργεια και κλιματική αλλαγή	43
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Άμεσες (Score 1) εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου		43
	305-2 Έμμεσες ενεργειακές (Score 2) εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου		43
<b>ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΠΡΩΤΕΣ ΎΛΕΣ</b>			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Υλικά και πρώτες ύλες Ανάλυση ουσιαστικότητας	46, 35
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της		47
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Υλικά και πρώτες ύλες	48
-	ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΡΙΒΙΤΑ		48
<b>ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ</b>			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Προστασία βιοποικιλότητας Ανάλυση ουσιαστικότητας	49, 35
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της		50
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	Προστασία βιοποικιλότητας	51
-	ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΡΙΒΙΤΑ		50, 51
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ</b>			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος Ανάλυση ουσιαστικότητας	56, 35
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της		57
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		57
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Περιπτώσεις μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	Κοινωνικές επιπτώσεις προϊόντος	57
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις πληροφορίες και την σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών		57
	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης όσον αφορά τις επικοινωνίες μάρκετινγκ		57
<b>ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ</b>			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Κανονιστική συμμόρφωση Ανάλυση Ουσιαστικότητας	58, 35
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της		59
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		59
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1 Μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς σε κοινωνικό και οικονομικό πλαίσιο	Κανονιστική συμμόρφωση	59
<b>ΥΓΕΙΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ</b>			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία Ανάλυση ουσιαστικότητας	70, 35
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της		71
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης		72
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403- 2 Τύπος τραυματισμών και ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, χαμένων ημερών εργασίας και αδικαιολόγητων απουσιών από την εργασία και συνολικός αριθμός θανάτων που σχετίζονται με την εργασία.	Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία	72

\* Τα στοιχεία των καταναλισκόμενων καυσίμων που αφορούν σε εταιρικά οχήματα δεν είναι διαθέσιμα για την περίοδο αναφοράς.

